

# AGORA 2.0

## Heritage Tourism for Increased BSR Identity

*„Wzmocnienie tożsamości Regionu Morza Bałtyckiego  
poprzez turystykę wykorzystującą dziedzictwo”*

Okres realizacji: **grudzień 2009 - grudzień 2012**

Budżet całkowity: **2.834.054 EUR** (w tym wkład partnerów)



Part-financed by the  
European Union



Projekt współfinansowany ze środków  
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Regionu Morza Bałtyckiego  
2007–2013 wchodzącego w skład Programów  
Europejskiej Współpracy Terytorialnej

Projekt wpisuje się w realizację Strategii Unii Europejskiej dla Regionu Morza Bałtyckiego

Projekt AGORA 2.0 koncentruje się na wspieraniu wspólnej tożsamości regionu Morza Bałtyckiego, poprzez podkreślanie, rozwój i marketing dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, jako otoczenie biznesowe i wyjątkową siłę w regionie.



Projekt flagowy w ramach B21 (*Baltic 21 Lighthouse project*) uzyskał dofinansowanie w drugim konkursie Programu Regionu Morza Bałtyckiego (BSR Programme) Europejskiej Współpracy Terytorialnej w ramach jego priorytetu 4 *Attractive and competitive cities and regions*.





Agora Project Leader, Prof. Dr. Wilhelm Steingrub,  
University of Greifswald, GERMANY

LIDER PARTNERSTWA:  
**UNIwersytet  
W GREIFSWALDZIE**

## **23 partnerów**

z 9 krajów Regionu Morza Bałtyckiego:

- 1) Białoruś
  - 2) Dania
  - 3) Estonia
  - 4) Finlandia
  - 5) Niemcy
  - 6) Łotwa
  - 7) Litwa
  - 8) Polska
  - 9) Szwecja
- (Rosja / Obwód Kaliningradzki  
Jako partner stowarzyszony)



**University of Greifswald, Institute of Geography and Geology**

*Universität Greifswald, Institut für Geographie und Geologie*

DE



**Institute for Tourism and Recreational Research in Northern Europe**

*Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH*

DE

**NGO West-Estonia Tourism**

*MTÜ Lääne-Eesti Turism*

EE

**Estonian Heritage Society**

*Eesti Muinsuskaitse Selts*

EE

**Latvian Country Tourism Association “Lauku Celotajs”**

*Latvian Country Tourism Association “Lauku Celotajs”*

LV

**Latvian Fund for Nature**

*Latvijas Dabas fonds*

LV

**Finnish Tourist Board**

*Matkailun edistämiskeskus*

FI

**Belarussian Association Country Escape**

*Белорусское Общественное Объединение «Отдых в деревне»*

BY

**Baltic Sea Tourism Commission (BTC)**

*Baltic Sea Tourism Commission (BTC)*

SE

**National Foundation for Enterprise Culture**

*Krajowa Fundacja Kultury Przedsiębiorczości*

PL

**Regional Development Agency of Koszalin**

*Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego*

PL

**ADMINISTRATION OF NERINGA MUNICIPALITY**

*NERINGOS SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA*

LT

**PARTNERZY**

## **German Association for Housing, Urban and Spatial Development**

*Deutscher Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e.V.*

DE

## **Copenhagen Business School**

*Handelshøjskolen*

DK

## **Lithuanian State Department under the Ministry of Economy**

*Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos*

LT

## **Entrepreneurs Association Rostock and Surrounding**

*Unternehmerverband Rostock und Umgebung e.V.*

DE

## **County of Leborg**

*Powiat Leborgski*

PL

## **Kosakowo Commune**

*Gmina Kosakowo*

PL

## **Latvian Tourism Development Agency**

*Turisma attistibas valsts agentura*

LV

## **National Board of Antiquities of Finland, Häme Castle**

*Museovirasto, Hämeen linna*

FI

## **Skokloster Castle**

*Skoklosters slott*

SE

## **Narva City Government**

*Narva Linnavalitsus*

EE

## **Association “Sustainable Development” in Gdansk**

*Stowarzyszenie „Zrównoważony Rozwój” w Gdańsku*

PL



# PARTNERZY

# ORGANIZACJE STOWARZYSZONE



Type of Stakeholders	Partner Organisations	State
International Organisations	Baltic 21	SE
	The Association of Castles and Museums around the Baltic Sea	FI
	Coalition Clean Baltic (CCB)	SE
	Union of the Baltic Cities, Commission on Tourism (UBC / CoT)	PL
National or Regional Authorities	Federal Office for Building and Regional Planning, Germany (BBR)	DE
	Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety	DE
	Ministry of Economics, Labour and Tourism of the Land Mecklenburg-Vorpommern	DE
	Ministry of Economics of the Republic of Latvia	LV
	Ministry of the Environment of the Republic of Latvia	LV
	Geological Museum of the University of Szczecin	PL
Stakeholders from Russia / Kaliningrad Region	Ministry of Economics of Kaliningrad Regional Government, Tourism Department	RU
	Immanuel Kant State University of Russia, Kaliningrad	RU
	Administration of Municipal Formation Zelenogradsk Urban District	RU
	Direction of the National Park Curonian Spit	RU

Kraje regionu Morza Bałtyckiego mają długą wspólną historię i wiele różnych zasobów naturalnych i kulturowych. Jednakże obszar Morza Bałtyckiego nie jest jeszcze powszechnie uznawany za jeden wspólny region poza jego granicami formalnymi.

AGORA 2.0 ma na celu wzmocnienie wspólnej tożsamości regionu Morza Bałtyckiego, w oparciu o bogactwo zabytków przyrody i kultury. Dziedzictwo obszaru Morza Bałtyckiego – wykorzystywane w zrównoważony sposób – to nie tylko ciekawe atrakcje turystyczne, ale również odpowiednie okoliczności do poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej.



Nazwa projektu "Agora" nawiązuje do możliwości spotkania się organizacji i przedsiębiorstw w celu wymiany pomysłów, wiedzy i doświadczenia. Podobnie jak na starożytnej greckiej „agorze” – historycznym miejscu spotkań publicznych w celu wymiany poglądów, debat, głosowania, spotkania.

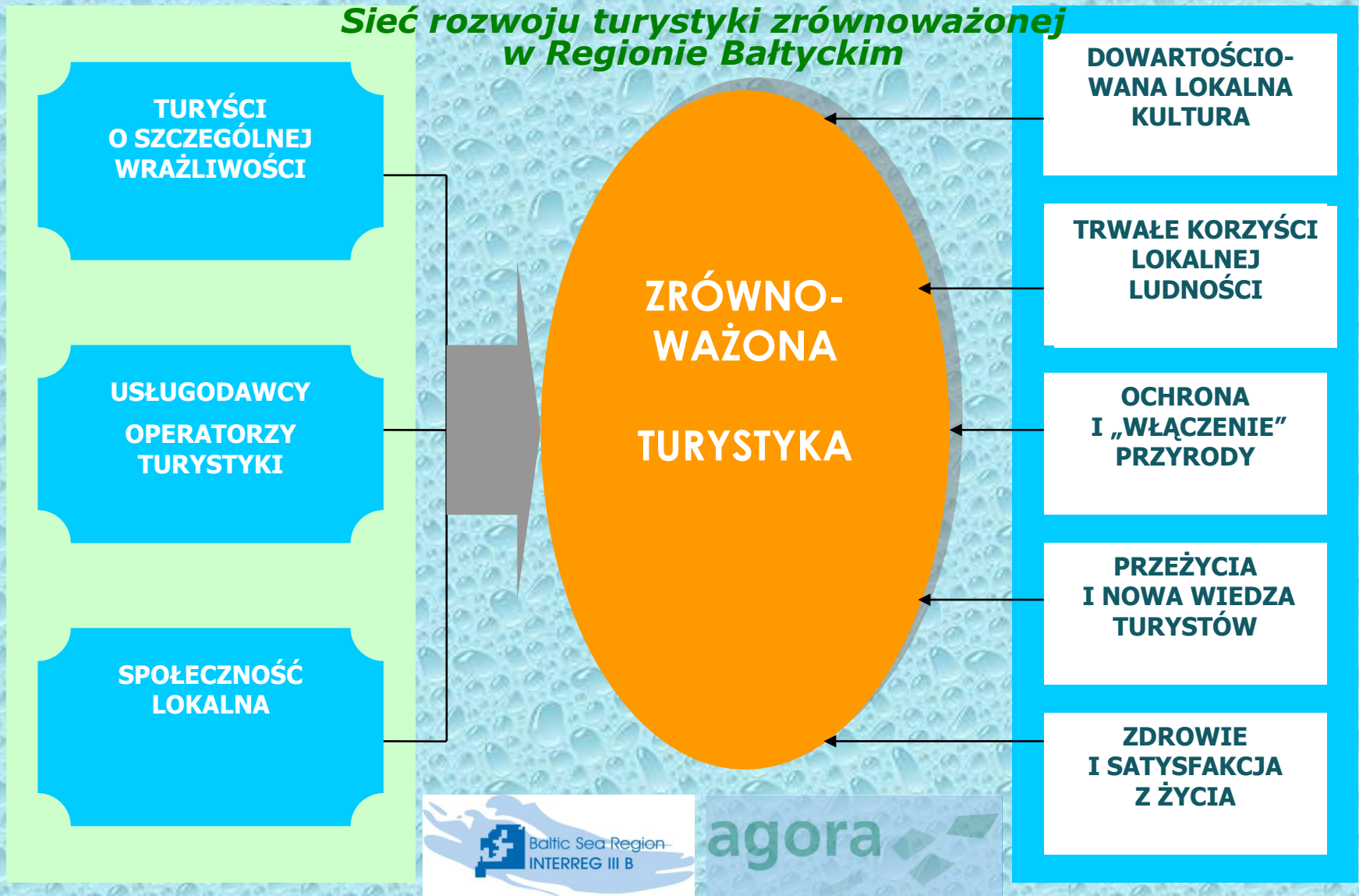
Wyniki wspólnie wypracowane są bardziej skuteczne i łatwiejsze do wprowadzenia w życie.



**Turystyka zrównoważona???**



## *Sieć rozwoju turystyki zrównoważonej w Regionie Bałtyckim*

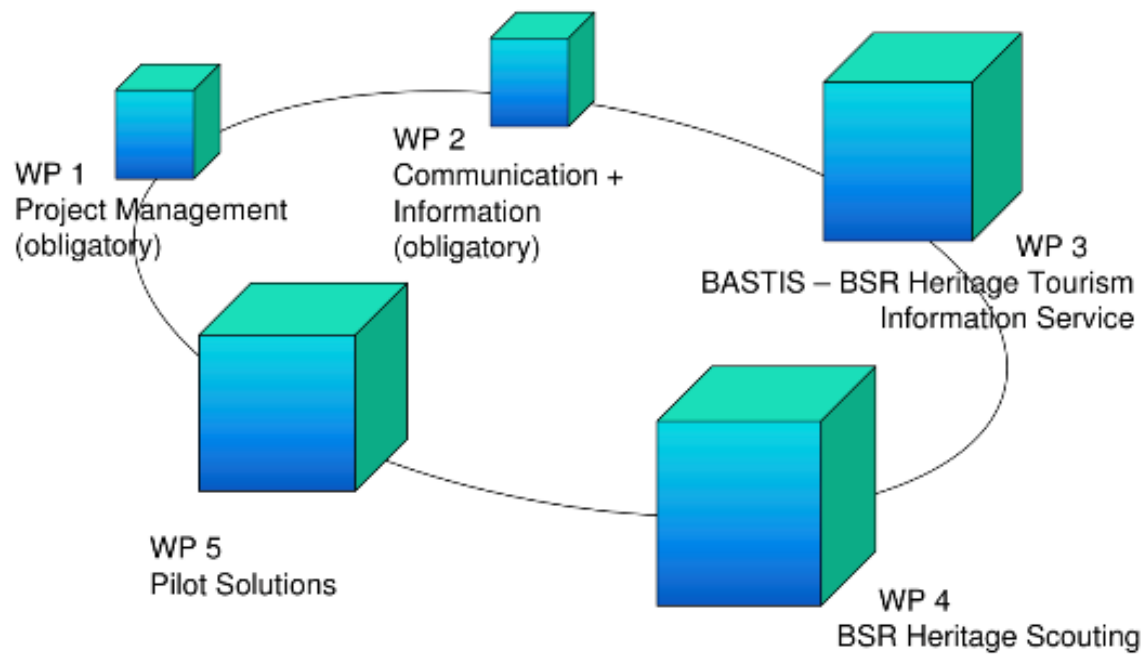


## **Kryteria i uczestnicy zrównoważonej turystyki**

wg badań przeprowadzonych w trakcie projektu AGORA realizowanego w okresie 01.07.2005-31.12.2007

## PAKIETY ZADANIOWE

### Work Packages



## WP 3 – BASTIS



### ***Baltic Sea Heritage Tourism Information Service***

*Serwis Informacyjny Turystyki opartej na Dziedzictwie Morza Bałtyckiego*

- Kompilacja istniejących danych o rynku i wyników badań mających znaczenie dla turystyki opartej na dziedzictwie regionu Morza Bałtyckiego
- Utworzenie internetowego *Serwisu Informacyjnego Turystyki opartej na Dziedzictwie Morza Bałtyckiego (Bastis)* – darmowy dostęp dla MŚP
- Identyfikacja rynków źródłowych i potencjalnych grup docelowych dla różnych ofert opartych na dziedzictwie BSR
- Opracowanie i wdrożenie standaryzowanego narzędzia analizy porównawczej dla MŚP
- Analiza obrazu BSR

## WP 4– BSR HERITAGE SCOUTING



- gromadzenie i ocena potencjału dziedzictwa kultury i przyrody
- ranking: **6 BSR Wonders** - 6 cudów Regionu Morza Bałtyckiego
- utworzenie wspólnego profilu identyfikującego BSR
- opracowania „zwiadowcze” (pogłębione rozpoznanie wartości dziedzictwa bałtyckiego) oraz marketingowe dla produktów turystyki opartej na tym dziedzictwie,
- inne opracowania wspólnie analizujące całość wyróżnionych produktów opartych o dziedzictwo - jak użytkować je w sposób zrównoważony, dochodzić do konsensusu różnych partnerów zainteresowanych gospodarczym (turystycznym) wykorzystaniem wybitnych zasobów przyrody i kultury, respektując przy tym potrzebę ochrony tych walorów dla przyszłych pokoleń.



# WP 5 – PILOT SOLUTIONS



## ***Rozwiązania pilotażowe***

Pięć międzynarodowych grup pilotażowych będzie opracowywało nowe rozwiązania i innowacyjne produkty turystyczne, na podstawie wcześniej przeprowadzonych analiz i badań.

- 1. Baltic Sea Red-Brick Gothic** (Gotyk z czerwonej cegły ) - DE, DK
- 2. Baltic Sea Castles and Museums** (Zamki i Muzea) - FI, SE, EE
- 3. Baltic Sea Forest** (Lasy) - LV, BY
- 4. Baltic Sea Moving Landscapes** (*shifting sand dunes*) (*Ruchome Wydmy*) - PL, LT (RU)
- 5. Baltic Sea on the Rocks** (*geological potentials: „stones”*) (*Geologia*) - EE, DE, PL

*Lider Pakietu Zadaniowego: **Copenhagen Business School***

# WP 5 – PILOT SOLUTIONS



Każda grupa zajmuje się wspólnym tematem, który jest typowy dla co najmniej 3 krajów regionu Morza Bałtyckiego.

Celem działań jest uwidocznienie potencjału dziedzictwa Regionu Morza Bałtyckiego oraz rozwój produktów turystycznych.

Każda grupa składa się z kilku partnerów z różnych krajów.

## ***Główne zadania:***

1. Analiza SWOT w sprawie wykorzystania potencjału dziedzictwa
2. Badania gości i ich oczekiwań względem dziedzictwa
3. Międzynarodowa analiza wspólnej tożsamości BSR
4. Moderowane warsztaty dla generowania innowacyjnych pomysłów
5. Opracowanie i wdrożenie produktów turystycznych

# WP 5 – PILOT SOLUTIONS

## Baltic Sea Moving Landscapes

*(shifting sand dunes) (Poruszające krajobrazy)*

wydmy i krajobraz kulturowy Mierzei *(shifting sand dunes, sand reefs or underwater sand pits, also cliffs, geological and other relicts like floating amber ... + fishery houses, boats, other cultural remnants)*



Polska - **Powiat Lęborski**  
**Gmina Kosakowo**

Litwa - **Samorząd Miasta Neringa** (Płw. Kuroński)

organizacja stowarzyszona (Rosja) –  
**Uniwersytet w Kaliningradzie**



Dziękuję za uwagę



**Starostwo Powiatowe w Lęborku**  
**ul. Czołgistów 5**  
**[www.powiat-lebork.com](http://www.powiat-lebork.com)**

**Referat Programów Pomocowych**  
**tel/fax +48 59 8632 851**  
**[programy@starostwolebork.pl](mailto:programy@starostwolebork.pl)**



Part-financed by the  
European Union

