



Strategia Rozwoju Powiatu Lęborskiego na lata 2021 – 2027

Opracowanie:



Lębork, 2020

Spis treści

I Wprowadzenie	5
I.1 Metodyka opracowania i proces uspołecznienia	6
I.2 Spójność planistyczna dokumentu.....	6
II Podsumowanie diagnozy powiatu łębskiego	11
III Omówienie i prezentacja wyników badań społecznych	13
III.1 Analiza wyników badań uczniów szkół ponadpodstawowych	13
III.2 Wyniki badań ankietowych wśród mieszkańców.....	28
IV Podsumowanie strategiczne	39
V Założenia rozwojowe.....	43
V.1 Wizja i misja rozwoju	43
V.2 Obszary planowania strategicznego	46
V.3 Cele strategiczne.....	54
V.4 Cele operacyjne	55
V.5 Zadania kluczowe	57
VI System wdrażania	63
VI.1 Podmioty odpowiedzialne za wdrażanie	63
VI.2 Monitorowanie wskaźników.....	63
VI.3 Ewaluacja	64
Aneks.....	66

I Wprowadzenie

Podstawą prawną powstania Strategii Rozwoju Powiatu Łębskiego na lata 2021-2027 (zwanej dalej Strategią) jest Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 511 ze zm.).

Powiat Łębski od lat konsekwentnie realizuje politykę rozwoju w oparciu o dokumenty programowe, ze strategią rozwoju na czele. Pierwsze opracowanie tej rangi zostało przyjęte do realizacji Uchwałą Rady Powiatu nr XIII/96/07 z dnia 20.12.2007 r. i po aktualizacji w 2014 r. było systematycznie wdrażane przez ostatnie lata. Strategia jest najważniejszym dokumentem programowym Powiatu Łębskiego. Zawiera zbiór celów i planów działania Samorządu Powiatowego, które w perspektywie długookresowej - do roku 2027, powinny skutecznie oddziaływać na poprawę warunków życia i rozwój Powiatu. Wizja rozwoju zawarta w koncepcji strategicznej niniejszego opracowania jest efektem połączenia prac warsztatowych, eksperckich oraz wyników uzyskanych w ramach badań społecznych.

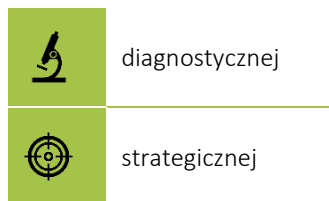
Niniejszy dokument jest nakierowany na perspektywę 2021-2027. Potrzeba stworzenia nowego dokumentu wynika ze zmieniających się warunków zewnętrznych, takich jak zmiany w prawie i finansach publicznych oraz wewnętrznych, związanych ze zmieniającą się sytuacją środowiskową, demograficzno-społeczną i gospodarczą na terenie powiatu łębskiego.

Prezentowana Strategia określa cele, jakie stawia sobie Samorząd Powiatowy w tej perspektywie czasu oraz katalog działań, za pomocą których poszczególne cele będą realizowane. Strategia opiera się na wynikach diagnozy kluczowych dla funkcjonowania Powiatu dziedzin oraz na wynikach badań ankietowych mieszkańców powiatu. Dzięki nim pozyskano informacje na temat warunków życia, zadowolenia z usług świadczonych przez jednostki organizacyjne Powiatu, a także priorytetów i postulatów, co do rozwoju Powiatu w przyszłości.

Poprzez niniejszy dokument władze samorządowe informują mieszkańców o stanie i kierunkach rozwoju Powiatu Łębskiego oraz o sposobie, w jaki będą realizować swoje zadania w najbliższych latach.

I.1 Metodyka opracowania i proces uspołecznienia

Dokument złożony jest zasadniczo z dwóch części:



Diagnoza społeczno-gospodarcza Powiatu Lęborskiego przedstawiona jest w układzie dynamicznym (kilkuletnim) i porównawczym (benchmarkingowym), gdzie benchmarkami dla Powiatu Lęborskiego są powiaty: pucki, malborski, kołobrzeski, wejherowski oraz dane dla Polski i województwa pomorskiego. Ponadto w procesie tworzenia części diagnostycznej wykorzystano opinie mieszkańców powiatu na temat warunków życia w powiecie oraz istotnych problemów i potrzeb. Dodatkowo przeprowadzono badanie dedykowane młodzieży szkół ponadpodstawowych. Ankieta została rozdyskrebowana za pośrednictwem formularza internetowego. Część diagnostyczna zakończona jest podsumowaniem strategicznym w formie analizy SWOT.

Głównym elementem przygotowań części planistycznej strategii były spotkania warsztatowe, w których udział wzięli przedstawiciele Zarządu Powiatu, członkowie Komisji Rady Powiatu Lęborskiego oraz instytucji samorządowych, przedstawiciele organizacji społecznych i sektora biznesu, przedsiębiorcy i mieszkańcy. Zawarte w niniejszym programie zapisy wynikają z postulatów i ocen sformułowanych przez liderów społeczności lokalnej, a także stanowią wyraz aspiracji i dążeń samorządu jako wspólnoty mieszkańców. Finalnym elementem części planistycznej jest opracowany system monitorowania i ewaluacji Strategii z określeniem listy wskaźników oraz metodologią określania ich wartości bazowych i docelowych.

I.2 Spójność planistyczna dokumentu

Strategia Rozwoju Powiatu Lęborskiego została poddana analizie oraz kompleksowej weryfikacji w zestawieniu z kluczowymi dokumentami strategicznymi i operacyjnymi o wymiarze ogólnoeuropejskim, krajowym, regionalnym oraz lokalnym. Przedmiotowe opracowanie jest w pełni zgodne z założeniami, priorytetami oraz celami artykułowanymi w dokumentach przedstawionych w dalszej części niniejszego rozdziału wraz z powiązaniem celów rozwojowych Strategii z konkretnymi zapisami widniejącymi w analizowanych dokumentach.

Strategia Europa 2020

Kluczowe założenia zawarte w Strategii są zgodne z założeniami *Strategii Europa 2020*. Cel rozwojowy 2 jest zgodny z priorytetem *Strategii Europa 2020* jakim jest rozwój zrównoważony: wspieranie

efektywnej, korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej gospodarki. Cel rozwojowy 3 wpisuje się w priorytet: rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną.

Strategia Europa 2020		Strategia Rozwoju Powiatu Łębskiego 2021-2027	
Cel II.	wzrost zrównoważony: wspieranie efektywnej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej gospodarki	Cel 2	Cel strategiczny 2. Ochrona zasobów środowiska naturalnego na rzecz rozwijania potencjału turystycznego i poprawy jakości życia mieszkańców
Cel I.	wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu: wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną.	Cel 3.	Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny

Raport Polska 2030. Wyzwania rozwojowe

Wszystkie cele niniejszej Strategii wpisują się w wyzwania stawiane w dokumencie pn. *Raport Polska 2030. Wyzwania rozwojowe*. Cel 1 wpisuje się w Wyzwanie nr 1.: Stabilny, wysoki wzrost gospodarczy, nr 4.: Odpowiedni potencjał infrastruktury oraz nr 6.: Gospodarka oparta na wiedzy i rozwój kapitału intelektualnego. Cel 2 to wprost Wyzwanie nr 5. Bezpieczeństwo energetyczno-klimatyczne. Cel nr 3 wpisuje się w Wyzwanie nr 3.: Wysoka aktywność zawodowa oraz adaptacyjność zasobów pracy oraz nr 10.: Wzrost kapitału społecznego. Natomiast Cel strategiczny 4, koresponduje z Wyzwaniem nr 7. Solidarność i konwergencja regionalna oraz nr 8.: Poprawa spójności społecznej.

Raport Polska 2030. Wyzwania rozwojowe		Strategia Rozwoju Powiatu Łębskiego 2021-2027	
Wyzwanie nr 1 Wyzwanie nr 4 Wyzwanie nr 6	Wyzwanie nr 1.: Stabilny, wysoki wzrost gospodarczy, Wyzwanie nr 4.: Odpowiedni potencjał infrastruktury Wyzwanie nr 6.: Gospodarka oparta na wiedzy i rozwój kapitału intelektualnego	Cel 1	Cel strategiczny 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy w oparciu o nowoczesną infrastrukturę publiczną
Wyzwanie nr 5	Wyzwanie nr 5. Bezpieczeństwo energetyczno-klimatyczne	Cel 2	Cel strategiczny 2. Ochrona zasobów środowiska naturalnego na rzecz rozwijania potencjału turystycznego i poprawy jakości życia mieszkańców
Wyzwanie nr 3 Wyzwanie nr 10	Wyzwanie nr 3.: Wysoka aktywność zawodowa oraz adaptacyjność zasobów pracy, Wyzwanie nr 10.: Wzrost kapitału społecznego.	Cel 3	Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny

Raport Polska 2030. Wyzwania rozwojowe		Strategia Rozwoju Powiatu Łębskiego 2021-2027	
Wyzwanie nr 7 Wyzwanie nr 8	Wyzwanie nr 7. Solidarność i konwergencja regionalna Wyzwanie nr 8.: Poprawa spójności społecznej	Cel 4	Cel strategiczny 4. Poprawa jakości usług świadczonych wspólnocie mieszkańców powiatu łębskiego

Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)

Cele rozwojowe wskazane w Strategii w pełni korespondują z obszarami strategicznymi oraz celami zawartymi w *SOR*. W szczególności Cel nr 1. koresponduje z Celem szczegółowym nr I.: Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną, Cel 3 z Celem nr II Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony, natomiast Cel strategiczny 4. z Celem nr III: Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu

Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)		Strategia Rozwoju Powiatu Łębskiego 2021-2027	
Cel nr I	Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną	Cel 1	Cel strategiczny 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy w oparciu o nowoczesną infrastrukturę publiczną
Cel nr II	Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony	Cel 3	Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny
Cel nr III	Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu	Cel 4	Cel strategiczny 4. Poprawa jakości usług świadczonych wspólnocie mieszkańców powiatu łębskiego

Program Dostępność Plus 2018- 2025

Program to kompleksowy plan zapewniający wieloaspektowe, systemowe i skoordynowane działania, których celem jest podniesienie jakości i zapewnienie niezależności życia dla osób o szczególnych potrzebach, w tym osób starszych i osób z trwałymi lub czasowymi trudnościami w zakresie mobilności lub percepcji. Działania zaplanowane w *Programie* korespondują z Celem nr 4, a w szczególności z celem operacyjny 4.1 Aktywna polityka zdrowotna i senioralna, czy celem operacyjnym 4.2 Wzrost poziomu integracji społecznej.

Program Dostępność Plus 2018- 2025		Strategia Rozwoju Powiatu Łębskiego 2021-2027	
Działanie nr 19 Działanie nr 23 Działanie nr 25 Działanie nr 26	Działanie 19. Przyjazny urząd Działanie 23. Dostępne usługi społeczne Działanie 25. Kultura bez barier Działanie 26. Sport, turystyka i rekreacja bez barier	Cel 4	Poprawa jakości usług świadczonych wspólnocie mieszkańców powiatu łębskiego

Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju – Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności

DSRK jest dokumentem określającym główne trendy, wyzwania i scenariusze rozwoju społeczno-gospodarczego kraju oraz kierunki przestrzennego zagospodarowania kraju, z uwzględnieniem zasady zrównoważonego rozwoju, obejmującym okres co najmniej 15 lat. Celem głównym *DSRK* jest poprawa jakości życia Polaków dzięki stabilnemu, wysokiemu wzrostowi gospodarczemu, co pozwala na modernizację kraju. Osiągnięcie tego celu będzie efektem działań podejmowanych w trzech obszarach strategicznych, które są spójne ze Celami Strategicznymi Strategia Rozwoju Powiatu Łębskiego 2021-2027. Obszar konkurencyjności i innowacyjności gospodarki (zbudowanie nowych przewag konkurencyjnych dla Polski opartych o wzrost kapitału ludzkiego, społecznego, relacyjnego i strukturalnego oraz wykorzystanie impetu cyfrowego) pokrywa się z Celem nr 3. Obszar równoważenia potencjału rozwojowego regionów (rozbudzeniu potencjału rozwojowego odpowiednich obszarów poprzez wykorzystanie mechanizmów dyfuzji i absorpcji oraz polityki spójności społecznej) zazębia się z Celem nr 3. Obszar efektywności i sprawności państwa (działania usprawniające funkcje przyjaznego i pomocnego państwa działającego efektywnie w kluczowych obszarach interwencji) pokrywa się z Celem nr 4.

Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju – Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności		Strategia Rozwoju Powiatu Łębskiego 2021-2027	
Obszar nr 1	Obszar konkurencyjności i Innowacyjności gospodarki (modernizacji)	Cel 1	Cel strategiczny 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy w oparciu o nowoczesną infrastrukturę publiczną
Obszar nr 2	Obszar równoważenia potencjału rozwojowego regionów	Cel 3	Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny
Obszar nr 3	Obszar efektywności i sprawności państwa	Cel 4	Cel strategiczny 4. Poprawa jakości usług świadczonych wspólnocie mieszkańców powiatu łębskiego

Projekt Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030

Projekt Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030 wskazuje trzy cele strategiczne (CS) oraz 11 celów operacyjnych (CO). Wszystkie cele Strategii wpisują się w cele *Projektu*:

- CS nr 3 Odporna gospodarka i cel CO 3.1 Pozycja międzynarodowa, a szczególnie Ukierunkowanie tematyczne o nazwie Kompleksowa oferta wsparcia dla inwestorów, wpisuje się w Cel strategiczny 1., w szczególności Cel operacyjny 1.2;
- CS nr 1 Trwałe bezpieczeństwo z Celem Operacyjnym 1.1 Bezpieczeństwo środowiskowe i z Celem Operacyjnym 1.2 Bezpieczeństwo energetyczne wpisuje się w Cel strategiczny nr 2;
- CS nr 2, jakim jest Otwarta wspólnota regionalna, i Cele Operacyjne 2.1 Fundamenty edukacji oraz 2.3 Kapitał społeczny wpisują się w Cel Strategiczny nr 3;
- Cel Operacyjny nr 1.3 Bezpieczeństwo zdrowotne oraz Cel Operacyjny 2.2 Wrażliwość społeczna wpisuje się w Cel Strategiczny 4.

Projekt Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030		Strategia Rozwoju Powiatu Lęborskiego 2021-2027	
CS nr 3	CS 3: Odporna gospodarka	Cel 1	Cel strategiczny 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy w oparciu o nowoczesną infrastrukturę publiczną
CO 3.1	CO 3.1 Pozycja międzynarodowa Kompleksowa oferta wsparcia dla inwestorów (nowych i obecnych w regionie).	CO 1.2	Cel operacyjny 1.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego i wzmacnianie rynku pracy
CS nr 1	CS 1: Trwałe bezpieczeństwo	Cel 2	Cel strategiczny 2. Ochrona zasobów środowiska naturalnego na rzecz rozwijania potencjału turystycznego i poprawy jakości życia mieszkańców
CO 1.1 CO 1.2	1.1 Bezpieczeństwo środowiskowe 1.2 Bezpieczeństwo energetyczne		
CS nr 2	CS 2. Otwarta wspólnota regionalna	Cel 3	Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny
CO 2.1 CO 2.3	2.1 Fundamenty edukacji 2.3 Kapitał społeczny		
CS nr 1 CO 1.3	CS 1: Trwałe bezpieczeństwo 1.3 Bezpieczeństwo zdrowotne	Cel 4	Cel strategiczny 4. Poprawa jakości usług świadczonych wspólnocie mieszkańców powiatu lęborskiego
CS nr 2 CO 2.2	CS 2: Otwarta wspólnota regionalna 2.2 Wrażliwość społeczna		

II Podsumowanie diagnozy powiatu lęborskiego

Położenie powiatu lęborskiego niesie ze sobą zarówno pozytywne jak i negatywne konsekwencje. Z jednej strony dostęp do pasa nadmorskiego, walory przyrodnicze, historyczne, a także bliskość Trójmiasta tworzy dobre warunki zarówno osiedleńcze jak i do uprawiania różnych form turystyki. Z drugiej strony bliskość takich powiatów jak słupski, wejherowski, kartuski czy nieco oddalone miasta – Gdańsk, Gdynia i Sopot jest przyczyną tworzenia konkurencyjnej presji wobec powiatu lęborskiego.

Powiat lęborskiego posiada bogate zasoby przyrodnicze – w obrębie powiatu zlokalizowany jest Słowiński Park Narodowy i 6 rezerwatów przyrody. Wzrasta także liczba miejsc noclegowych dla turystów. Wskazane cechy wraz z bogatymi zasobami materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego tworzą atrakcyjne warunki zarówno do prowadzenia działalności w obrębie usług turystycznych jak i atrakcyjne warunki osiedleńcze.

Podobnie jak cały kraj, powiat lęborski dotykają negatywne zjawiska demograficzne. Elementem wskazującym na starzenie się społeczności lokalnej jest wzrastający odsetek mieszkańców w wieku poprodukcyjnym – w latach 2010-2019 wzrósł on o 6,4%, co w rezultacie oznacza, iż w 2019 roku, co piąty mieszkaniec powiatu lęborskiego był osobą w wieku poprodukcyjnym. Pogłębiający się kryzys demograficzny jest konsekwencją niskiego (choć wciąż dodatniego) przyrostu naturalnego mierzonego w liczbach bezwzględnych.

W 2019 roku liczba mieszkańców powiatu lęborskiego wyniosła 66 115 osób. W badanym czasookresie (2010-2019) liczba ta podlegała wahaniom – największy wzrost liczby mieszkańców miał miejsce między 2013 a 2017 rokiem, przy czym już w dwa lata później liczba mieszkańców spadła o 0,32% i osiągnęła niższą wartość niż w 2010 roku.

Wahania liczby mieszkańców zależne są od kondycji demograficznej danego obszaru, ale także od ruchów migracyjnych. Analiza wartości salda migracji na 1 000 mieszkańców wskazuje, iż z terenu powiatu lęborskiego więcej osób się wymeldowuje niż zameldowuje. Co więcej, skala zjawisk jest zdecydowanie większa niż w województwie pomorskim czy w Polsce.

Kondycja gospodarcza powiatu lęborskiego na tle kraju i województwa jest przeciętna. Wskaźnik liczby podmiotów gospodarczych na 1 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym oraz liczba nowo zarejestrowanych podmiotów jest wyższa lub zbliżona do wartości krajowych czy wojewódzkich. Łącznie w powiecie lęborskim w 2019 roku działało 8 697 podmiotów gospodarczych. Większość z nich była związana z handlem, naprawą pojazdów, budownictwem oraz usługami gastronomicznymi i hotelowymi. W przeliczeniu na 1 000 mieszkańców w wieku produkcyjnym, liczba podmiotów wyniosła 217,3 i w porównaniu

z 2010 rokiem wzrosła o 12%. Liczba podmiotów nowo zarejestrowanych podlegała nieznacznym wahaniom i porównując rok 2010 do roku 2019 zmalała o 1 podmiot.

Zjawiska obserwowane na rynku pracy w powiecie lęborskim wpisują się w ogólnokrajową tendencję związaną ze znaczącym spadkiem liczby osób bezrobotnych. We wrześniu 2020 roku ogólna liczba osób bezrobotnych wyniosła 2 141 osób. W latach 2014-2019 w powiecie lęborskim liczba zarejestrowanych osób bezrobotnych spadła o 47%, a liczba osób w szczególnej sytuacji na rynku pracy spadła o 48%. W 2019 najliczniejszą grupę w szczególnej sytuacji na rynku pracy stanowiły osoby długotrwale bezrobotne (28%), bez kwalifikacji zawodowych (20%) oraz osoby powyżej 50 roku życia (16%).

W zakresie edukacji i opieki żłobkowej w powiecie lęborskim zauważa się stosunkowo niski współczynnik skolaryzacji brutto (szkoły podstawowe). W 2018 roku wyniósł on 92,72% stanowiąc niższą wartość niż w województwie (94,99%) i kraju (95,46%). W badanym czasookresie liczba żłobków spadła z 5 placówek do 3. Aktualnie jedna z gmin powiatu – Łeba, nie dysponuje tego typu zasobem natomiast pod koniec roku 2019 utworzono placówki żłobkowe (oddział żłobkowy) w Wicku oraz Nowej Wsi Lęborskiej. Sytuacja powiatu pod względem liczby miejsc w żłobkach przypadających na 1 000 dzieci w wieku do lat 3 jest najgorsza spośród wszystkich porównywalnych jednostek terytorialnych. Wartość wskaźnika – 29 miejsc na 1000 dzieci jest 4 krotnie niższa niż średnia ogólnopolska.

Zabezpieczenie potrzeb zdrowotnych mieszkańców polepsza się, liczba lekarzy na 10 tys. ludności powiatu regularnie wzrasta, w 2018 wyniosła 31,8. Nie mniej jednak porównując dane wojewódzkie i ogólnopolskie należy stwierdzić, iż liczba lekarzy w powiecie lęborskim jest niedostateczna (w 2018 roku liczba lekarzy w Polsce wyniosła 57,7 na 10 tys. ludności, w województwie pomorskim 56,5)

Poziom bezpieczeństwa publicznego w powiecie lęborskim poprawia się – uwagę zwraca znaczny spadek liczby popełnianych przestępstw, których w 2019 roku liczba wyniosła 1270 (spadek o ponad 26% względem roku 2014). Podobnie zmalała liczba najbardziej dotkliwych zdarzeń drogowych - wypadków. Spadek w tej kategorii zdarzeń drogowych wyniósł 21% co przełożyło się także na spadek liczby rannych w wypadkach samochodowych (21%).

Powiat lęborski w 2018 r. posiadał wodociągową sieć rozdzielczą o długości 417 km z 8 230 przyłączami do budynków. W 2018 r. z sieci wodociągowej korzystało 94,3% mieszkańców powiatu. Od 2010 r. udział korzystających wzrósł o prawie 4 pkt. proc. Stopień zwodociągowania powiatu jest wyższy od średniej krajowej (92,1%), natomiast niższy od średniej dla województwa pomorskiego (96,4%). Długość sieci kanalizacyjnej w powiecie lęborskim w 2019 r. wynosiła 232 km, a odsetek ludności korzystający z tej sieci wynosił 75,9% (w województwie pomorskim w 2019 roku 83,7% ludności korzystało z tego zasobu, a w Polsce 71,2%).

III Omówienie i prezentacja wyników badań społecznych

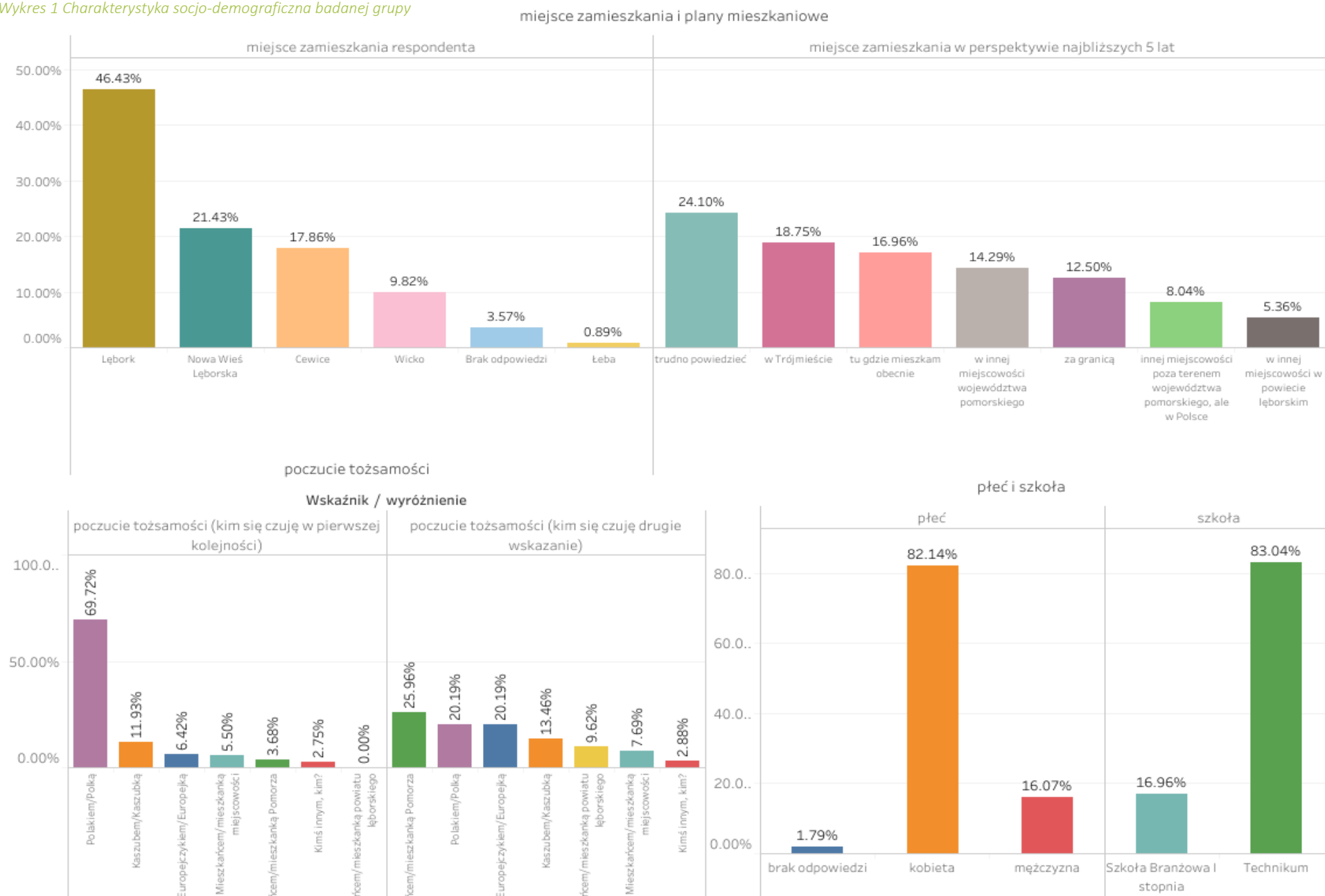
III.1 Analiza wyników badań uczniów szkół ponadpodstawowych

Charakterystyka socjodemograficzna badanej grupy

W badaniu przeprowadzonym wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych wzięło udział 112 osób. Ankieta została rozdystrybuowana za pośrednictwem formularza internetowego. Osoby biorące udział w badaniu to przede wszystkim uczniowie techników oraz szkół branżowych I stopnia, pochodzące z Lęborka oraz Nowej Wsi Lęborskiej, w wieku 16-18 lat, oceniające sytuację materialną swojej rodziny przeciętnie. W większości w ankiecie wypowiadały się kobiety, które nie mają sprecyzowanych planów związanych z zamieszkaniem i założeniem rodziny w perspektywie najbliższych 5 lat.

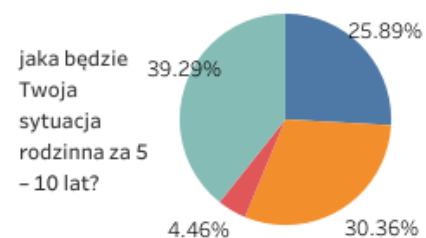
W zakresie poczucia tożsamości i przynależności, w pierwszej kolejności badani czują się Polkami/Polakami, w drugiej kolejności natomiast, mieszkańcami Pomorza. Co interesujące, poczucie przynależności do Europy czy tożsamości europejskiej zostało wymienione na trzecim miejscu.

Wykres 1 Charakterystyka socjo-demograficzna badanej grupy



sytuacja rodzinna za 5-10 lat

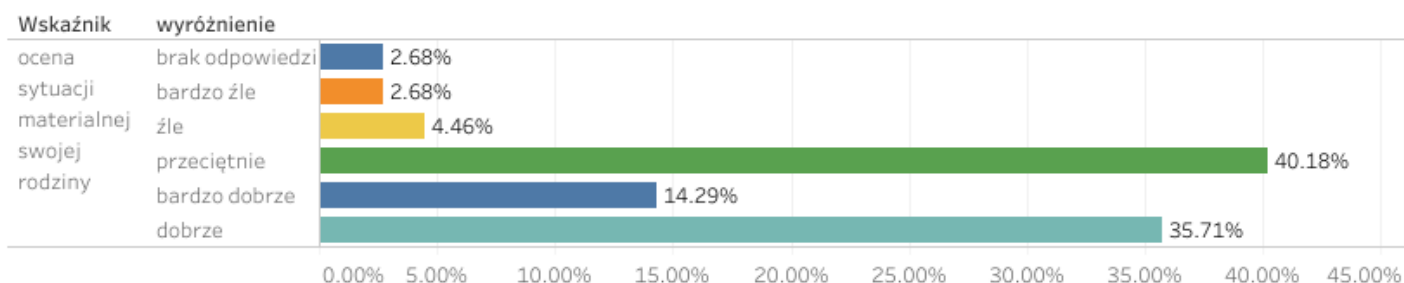
Wskaźnik



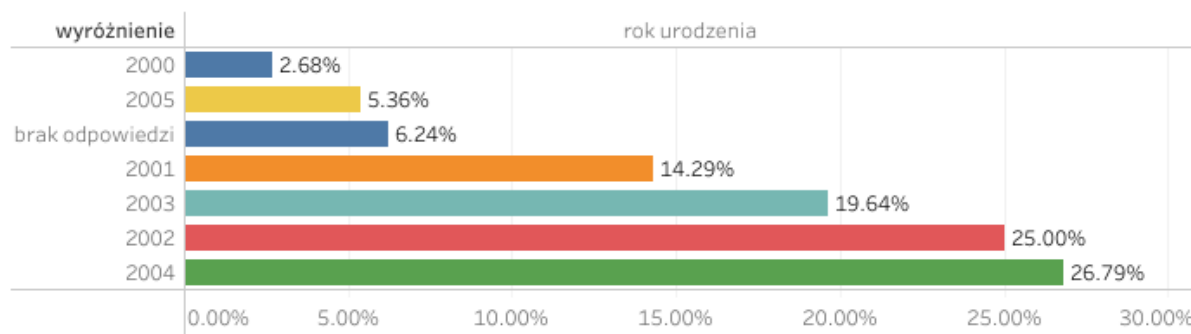
wyróżnienie

- Będę miał(a) żonę (męża) partnerkę (partnera) i dzieci
- Będę miał(a) żonę (męża), partnerkę (partnera) ale nie będę miał(a) dzieci
- Będę sam(a) – nie zwiążę się z nikim
- Trudno powiedzieć

aktualna sytuacja materialna



rok urodzenia respondenta



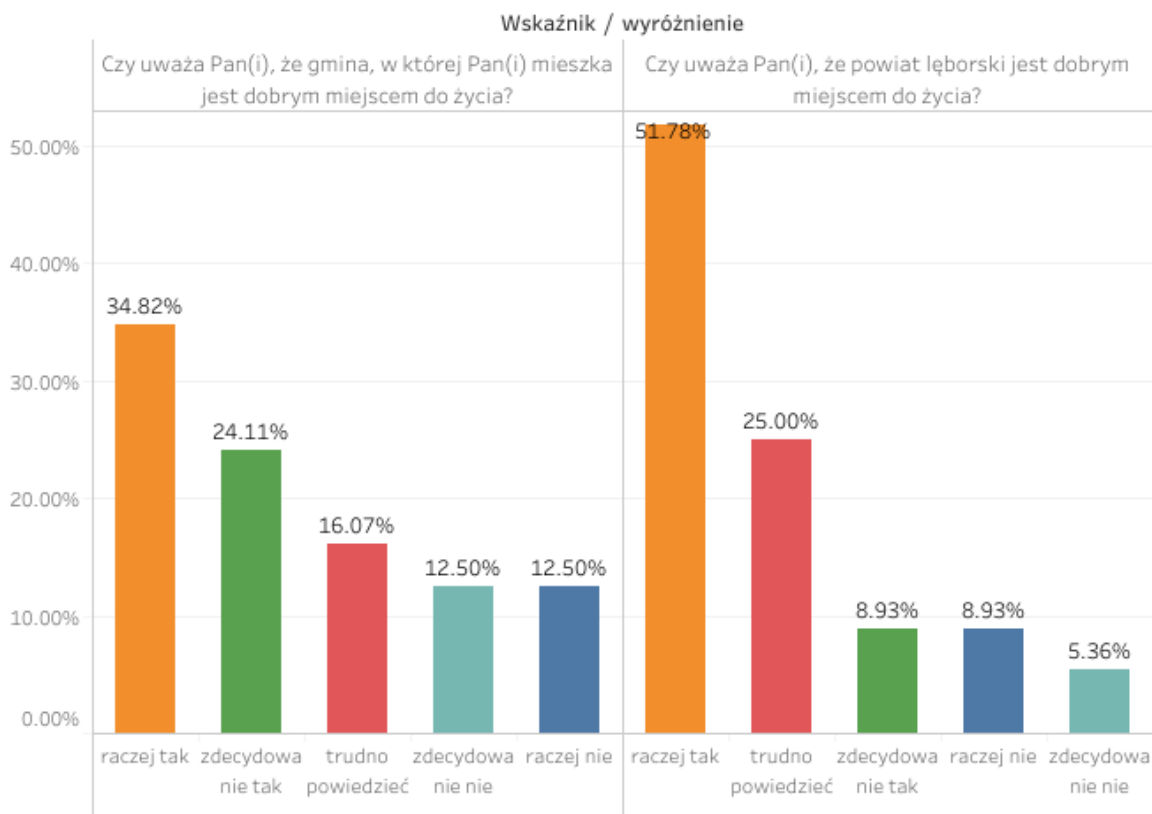
Źródło: badania własne

Ocena jakości życia w powiecie łębskim oraz własnej miejscowości

W kolejnej sekcji ankiety, badani zostali poproszeni o ocenę jakości życia zarówno w miejscowościach, w których mieszkają oraz powiatu łębskiego. Blisko 60% (58,93%) badanych jest zadowolonych z życia we własnej miejscowości. Niemal tak samo liczna grupa (60,71%) uważa, że powiat łębski jest dobrym miejscem do życia.

Wykres 2 Ocena jakości życia w powiecie łębskim oraz własnej miejscowości

ocena jakości życia w gminie i powiecie

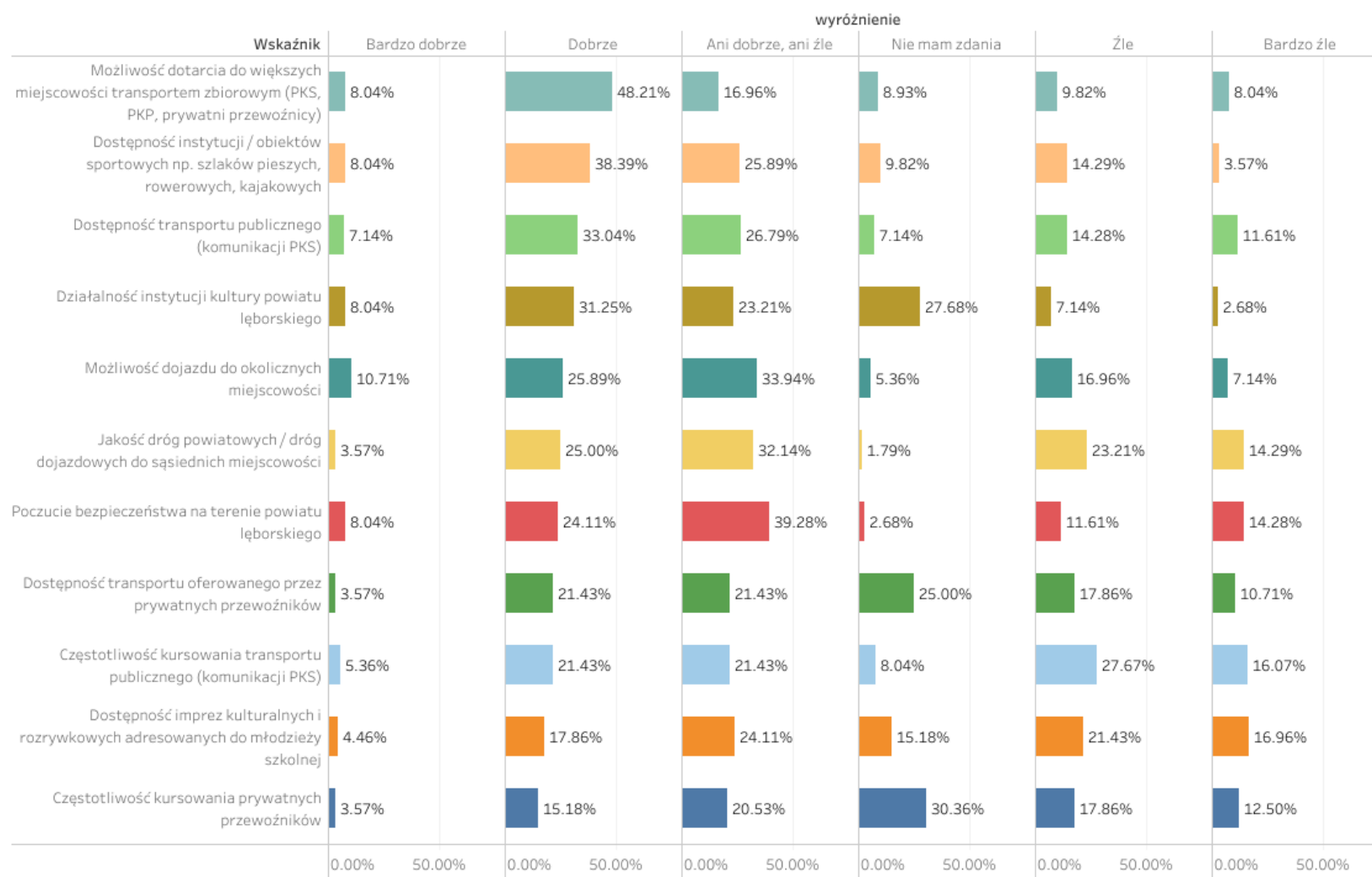


Źródło: badania własne

Najlepiej ocenianym elementem oferty i infrastruktury miejscowości zamieszkiwanej przez respondentów była dostępność miejsc spędzania czasu wolnego (62,5%), estetyka i ogólny wygląd gminy (66,96%) oraz dostępność lokali gastronomicznych i kawiarni (55,36%). Najślabszymi elementami zamieszkiwanych gmin, była aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań (36,61%), możliwość znalezienia zatrudnienia (38,39%) oraz dostępność szerokopasmowego Internetu (33,04%).

Do atutów powiatu łębskiego badani zaliczyli: możliwość dotarcia do większych miejscowości transportem zbiorowym (56,25%), dostępność instytucji i obiektów sportowych (46,43%) oraz dostępność transportu publicznego (40,18%). Jako deficyty mieszkania w powiecie łębskim zaliczono częstotliwość kursowania transportu publicznego (43,74%), jakość dróg (37,5%) i dostępność imprez kulturalnych (38,39%).

Wykres 3 Ocena oferty gmin oraz powiatu łębskiego
ocena oferty powiatu łębskiego



Źródło: badania własne

Co więcej, poproszono ankietowanych o podanie jednej najważniejszej wady, zalety, elementu życia w powiecie, który wymaga priorytetowej interwencji oraz elementu, który zachęciłby znajomych do odwiedzin powiatu łębskiego. Odpowiedzi badanych skategoryzowano i uzyskano następujące wyniki:

Najważniejsze zalety:

- środowisko naturalne, krajobraz (27,08%)
- dostępność miejsc usługowych i handlu (17,71%)
- potencjał turystyczny (10,42%)

Najczęściej wskazywane wady:

- niska liczba połączeń komunikacyjnych (11,88%)
- zły stan infrastruktury drogowej (13,86%)
- niskie poczucie bezpieczeństwa (10,89%)

Obszary priorytetowej interwencji:

- poprawa stanu dróg (31,44%)
- rozbudowa terenów rekreacyjnych (15,24%)
- budowa ścieżek rowerowych (9,52%)

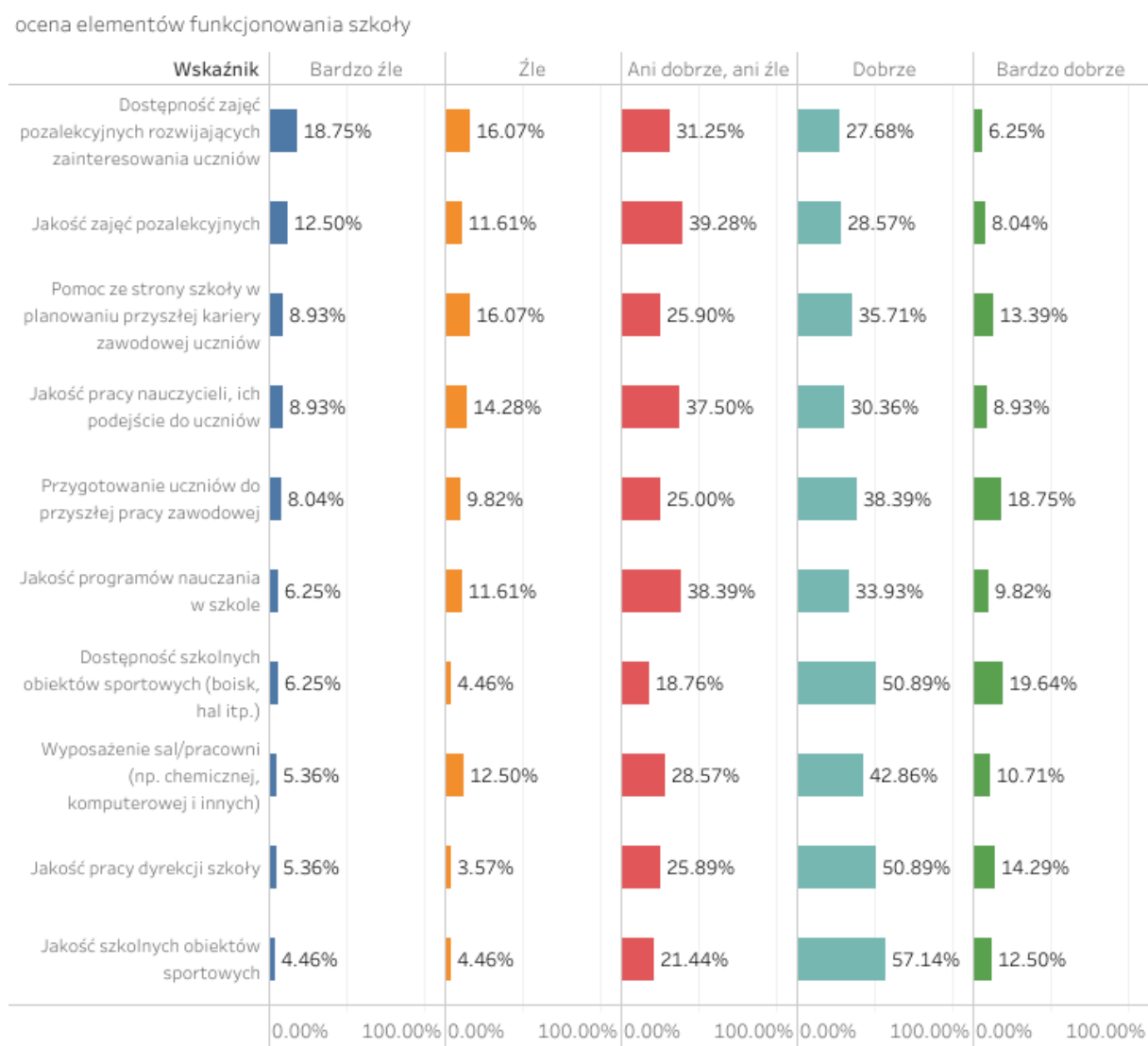
Elementy zachęcające innych do odwiedzin powiatu łębskiego:

- środowisko naturalne (25,42%)
- cisza i spokój (23,47%)
- wielkość miejscowości (małe miejscowości) (10,17%)

Ocena systemu edukacji i plany edukacyjne młodzieży

W pierwszej kolejności poproszono ankietowanych o ocenę poszczególnych elementów związanych z funkcjonowaniem szkoły, do której respondent uczęszczał. Najlepiej oceniono jakość szkolnych obiektów sportowych (69,64%), jakość pracy dyrekcji szkoły (65,18%), dostępność szkolnych obiektów sportowych (boisk, hal itp.) – 67,53%. Źle natomiast oceniono dostępność zajęć pozalekcyjnych rozwijających zainteresowania uczniów (34,82%), jakość zajęć pozalekcyjnych (24,11%), pomoc ze strony szkoły w planowaniu przyszłej kariery zawodowej uczniów (25%).

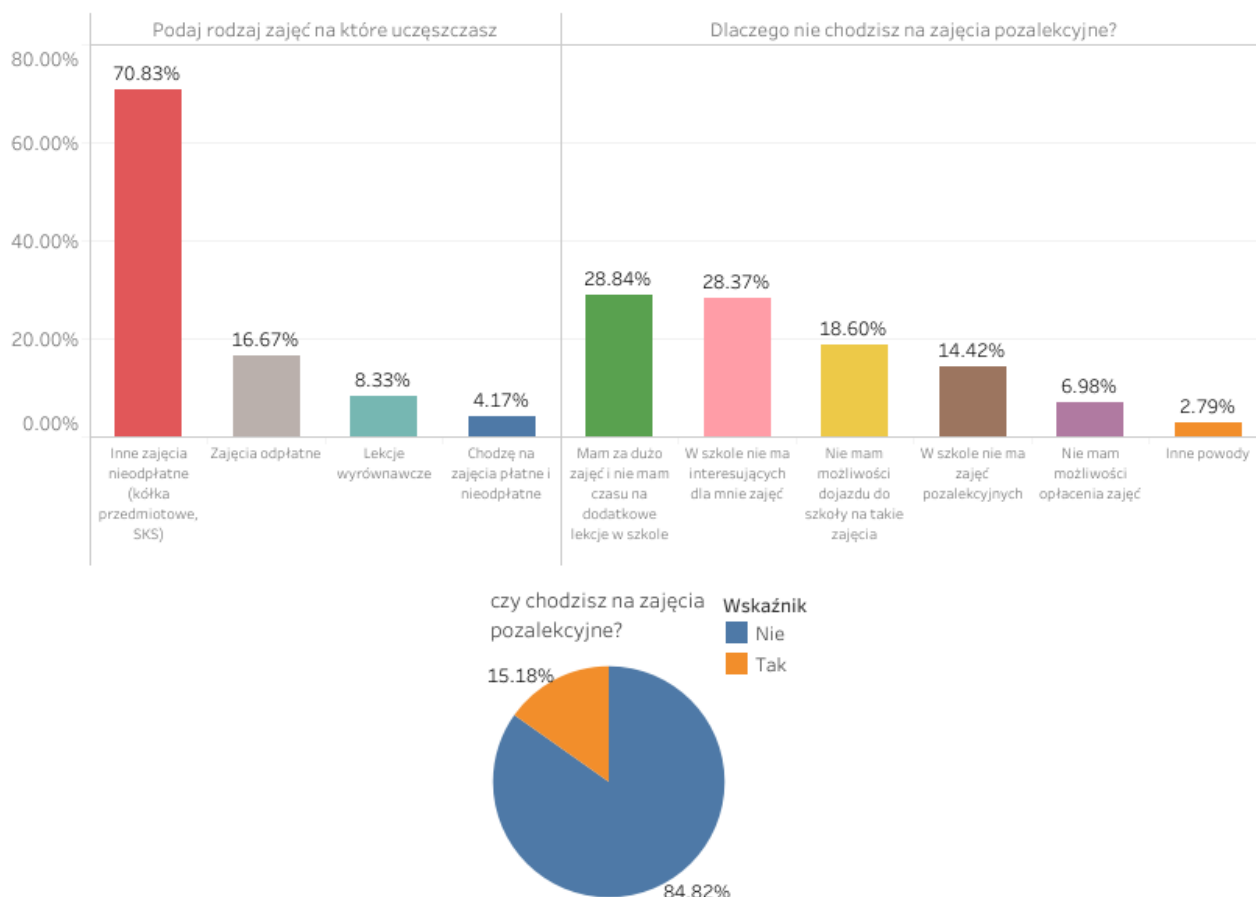
Wykres 4 Ocena elementów funkcjonowania szkoły



Źródło: badania własne

Kolejna seria pytań poświęcona była zajęciom pozalekcyjnym, uczestnictwu w nich oraz ich jakości. Wykresy poniżej prezentują odpowiedzi respondentów. Zdecydowana większość badanych (84,82%) nie uczęszcza na dodatkowe zajęcia, co może być również konsekwencją wcześniejszej, niskiej oceny jakości zajęć pozalekcyjnej. Innymi wymienianymi powodami, dla których uczniowie nie uczęszczają na dodatkowe zajęcia jest brak czasu (28,84%) oraz brak odpowiedniej oferty dla uczniów (28,37%). Zajęcia, na które uczniowie uczęszczają najchętniej, to zdecydowanie koła zainteresowań oraz SKS (70,83%).

Wykres 5 Zajęcia pozalekcyjne – charakterystyka



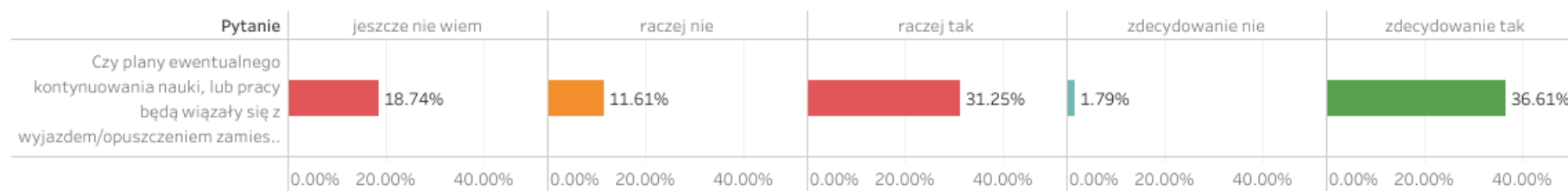
Źródło: badania własne

Plany na przyszłość

Ponad połowa badanych zamierza po skończeniu szkoły kontynuować naukę (50,89%), a około jednej piątej planuje podjąć pracę. 28% respondentów nie podjęło jeszcze decyzji co do kierunku kontynuacji nauki. Ponad 60% ankietowanych jest przekonana, że będzie się to wiązało z wyjazdem lub opuszczeniem zamieszkiwanej miejscowości, przy czym będzie to raczej miejscowość na terenie województwa pomorskiego (51,38%).

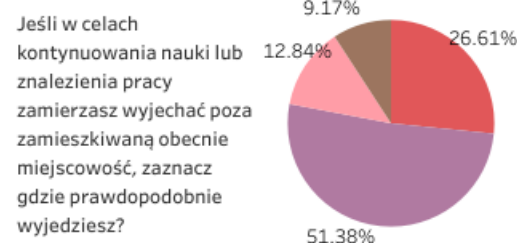
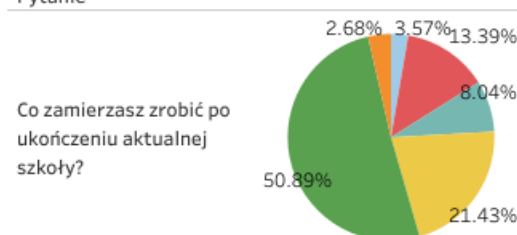
Wykres 6 Plany na przyszłość respondentów

czy plany ewentualnego kontynuowania nauki, lub pracy będą wiązały się z wyjazdem/opuszczeniem zamieszkiwanej miejscowości?



plany związane z nauką

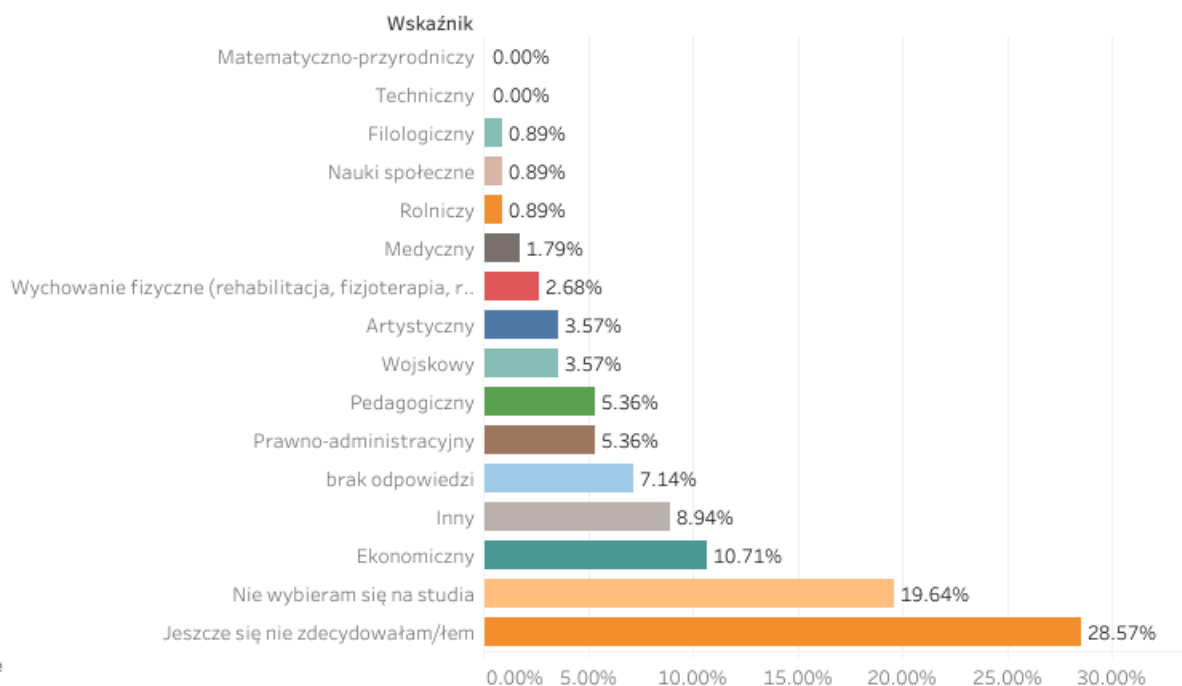
Pytanie



Wskaźnik

- Brak odpowiedzi
- Jeszcze nie wiem
- Kontynuować naukę
- Podjąć pracę
- Pozostanę na terenie województwa pomorskiego
- Wyjadę poza teren województwa pomorskiego, ale pozostanę w Polsce
- Wyjadę z Polski
- Kontynuować naukę i pracować
- Coś innego

jeśli planujesz kontynuowanie nauki na poziomie studiów, zaznacz jaki kierunek zamierzasz wybrać? (Wskaż 1 kierunek, który chcesz studiować najbardziej)

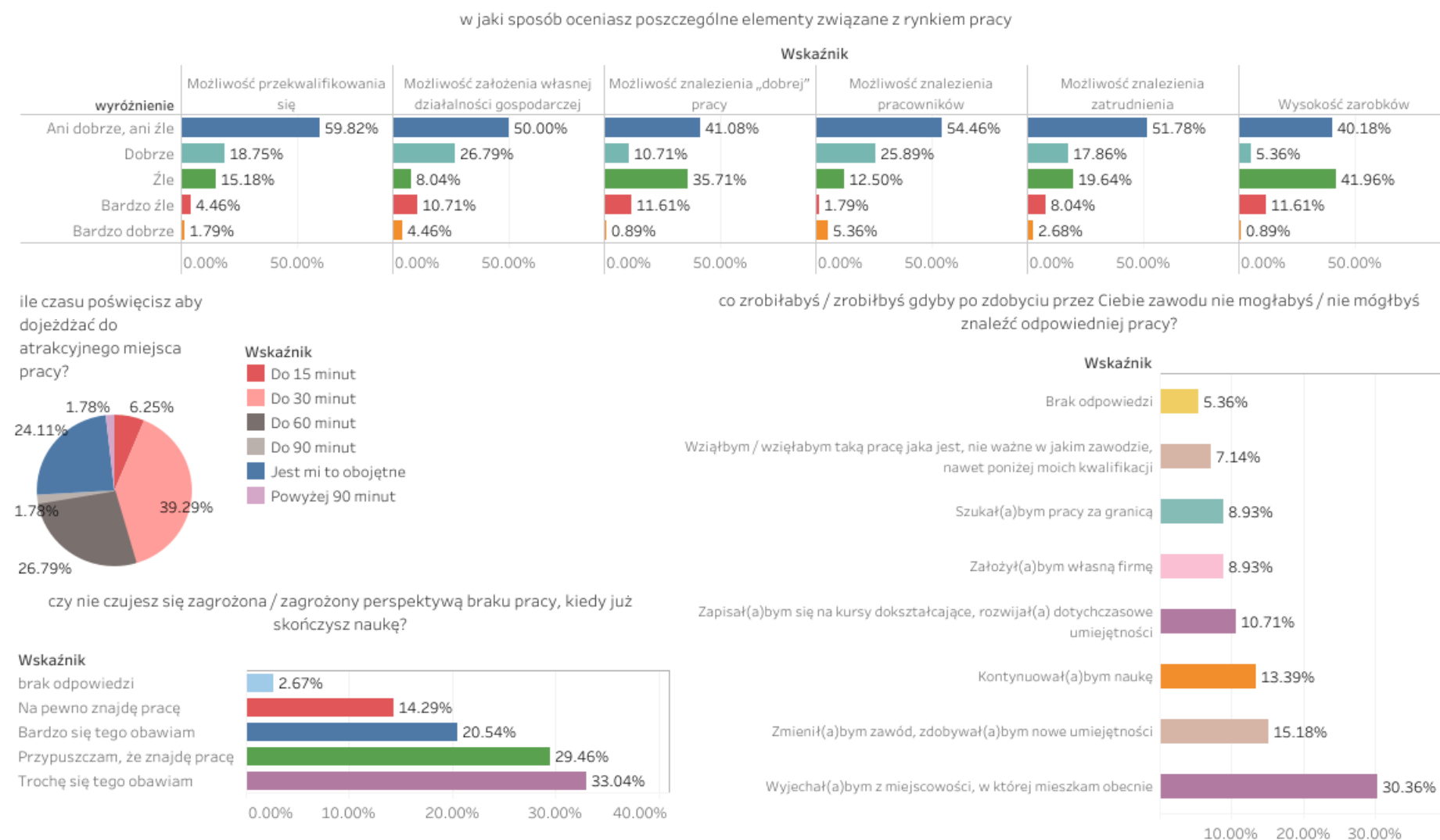


Rynek pracy

W pierwszej kolejności zadaniem ankietowanych była ocena poszczególnych elementów rynku pracy. Ponad połowa badanych (53,57% – suma ocen „źle” i „bardzo źle”) najgorzej oceniła wysokość zarobków, możliwość znalezienia dobrej pracy (47,32%) oraz możliwość zatrudnienia (27,68%). Stosunkowo dobrze (suma ocen „dobrze” i „bardzo dobrze”) młodzież oceniła możliwość założenia własnej działalności gospodarczej (31,25%), znalezienia pracownika (31,25%), możliwość przekwalifikowania się oraz możliwość zatrudnienia (20,54%).

Jedna trzecia respondentów ma niewielkie obawy związane z brakiem zatrudnienia po ukończeniu nauki (33,04%), przy czym jednocześnie blisko 30% badanych przypuszcza, że znajdzie pracę. W przypadku braku znalezienia zatrudnienia, 30% jest skłonna wyjechać z miejscowości, w której mieszka, aby znaleźć odpowiednie zatrudnienie. Dwie trzecie respondentów jest w stanie poświęcić od 30 do 60 minut na dojazd do atrakcyjnego miejsca pracy. Co interesujące, jednej czwartej ankietowanych jest obojętne jak długo będą dojeżdżać do miejsca pracy.

Wykres 7 Ocena poszczególnych elementów rynku pracy na terenie powiatu łębskiego

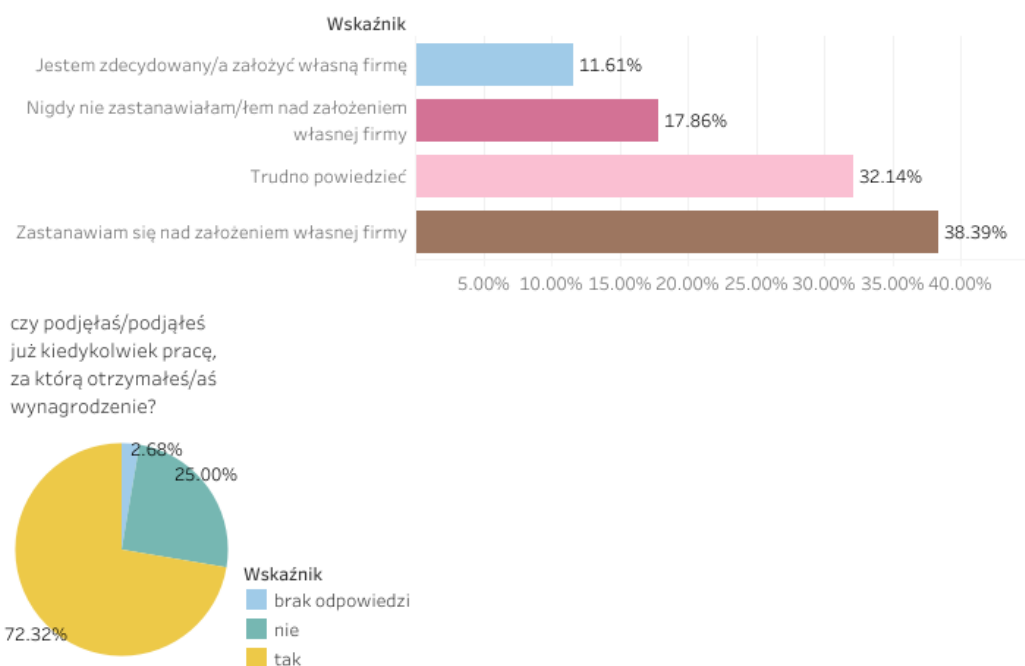


Źródło: badania własne

Ponad 70% badanych przynajmniej raz w życiu już pracowało i otrzymało wynagrodzenie za podjętą pracę. Należy uznać ten wynik za pozytywny zważywszy, że większość badanych to osoby pomiędzy 16 a 18 rokiem życia.

Niespełna 40% badanych zastanawia się także nad założeniem własnej działalności gospodarczej, przy czym 11,61% jest zdecydowanych, aby to zrobić.

Wykres 8 Czy kiedykolwiek zastanawiałeś(aś) się nad możliwością założenia własnej działalności gospodarczej

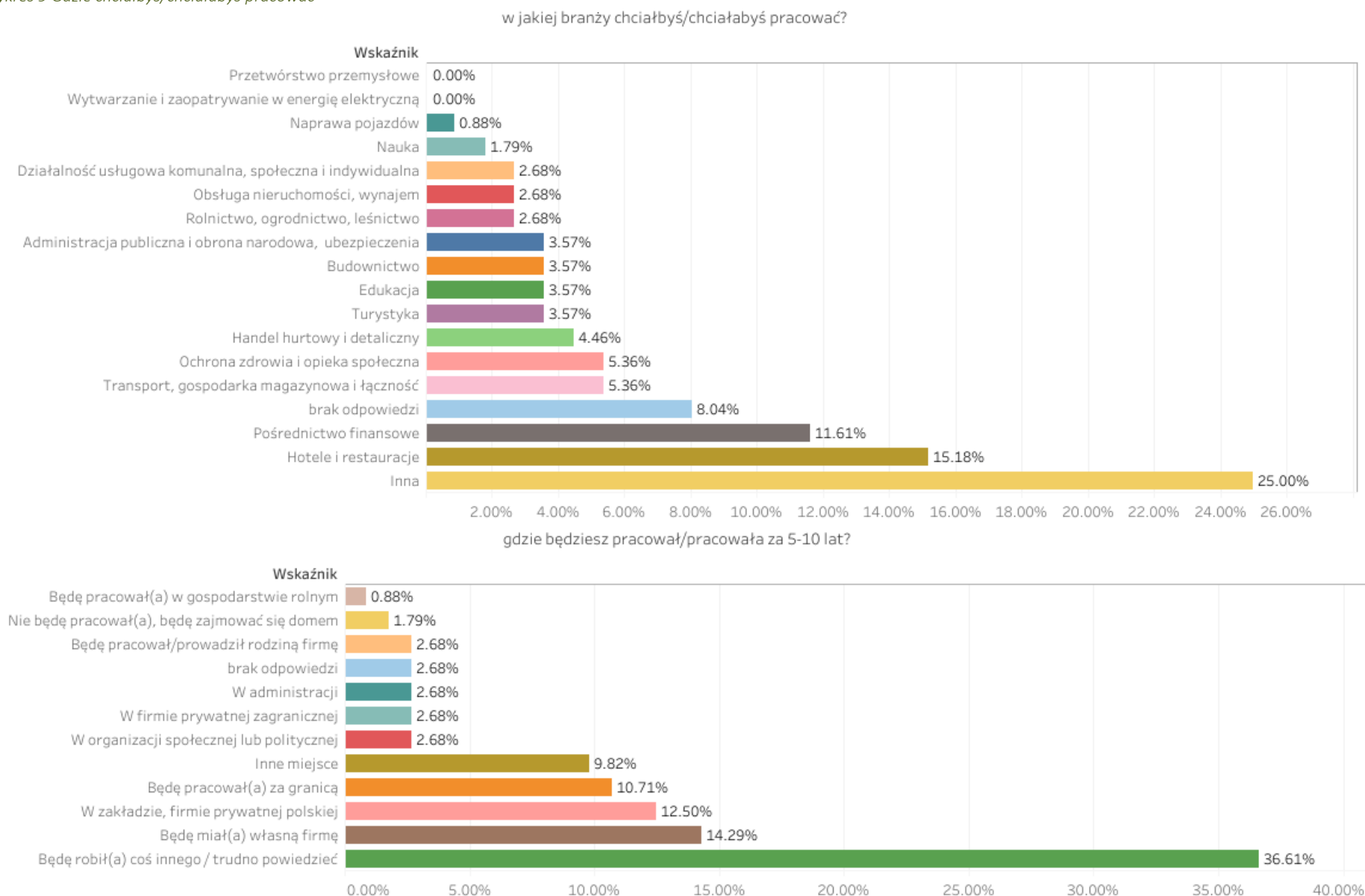


Źródło: badania własne

Na wykresach poniżej przedstawiono odpowiedzi dotyczące przyszłego zatrudnienia i przewidywania związane z miejscem pracy po ukończeniu nauki. W zakresie branży, w której chciałaby pracować badana młodzież, najliczniej wybieraną odpowiedzią była kategoria „Inne”. Tu ankietowani wymienili między innymi takie branże jak: fotografia, kosmetyka, marketing, reklama, ekonomia. Co charakterystyczne ponad 15% ankietowanych wybrało branżę gastronomiczną i hotelarską, co prawdopodobnie jest związane z lokalizacją powiatu lęborskiego w turystycznie atrakcyjnym regionie kraju.

Ponad 36% badanych nie wie jeszcze gdzie będzie pracować, 14,29% planuje założyć własną działalność gospodarczą, a 10,71% planuje wyjechać za granicę.

Wykres 9 Gdzie chciałbyś/chciałabyś pracować

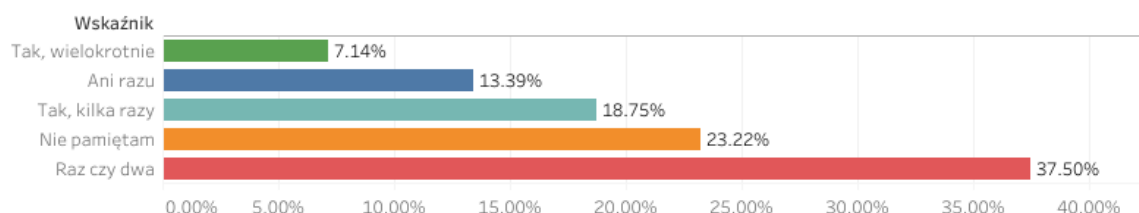


Źródło: badania własne

Kultura

Ostatnia sekcja ankiety poświęcona była aktywności kulturalnej młodzieży łębskich szkół. Ponad jedna trzecia badanej młodzieży uczestniczyła minimum raz lub w dwa razy w ciągu roku w jakimś wydarzeniu kulturalnym. Przy czym podobnie liczna grupa ankietowanych przyznała, że nie pamięta lub nie uczestniczyła w wydarzeniach kulturalnych. Wybór odpowiedzi „nie pamiętam” wskazywać może na dwie kwestie: – ewentualne poczucie wstydu z tytułu nie uczestnictwa w wydarzeniu kulturalnym lub też wydarzenie było na niskim poziomie i nie było warte zapamiętania.

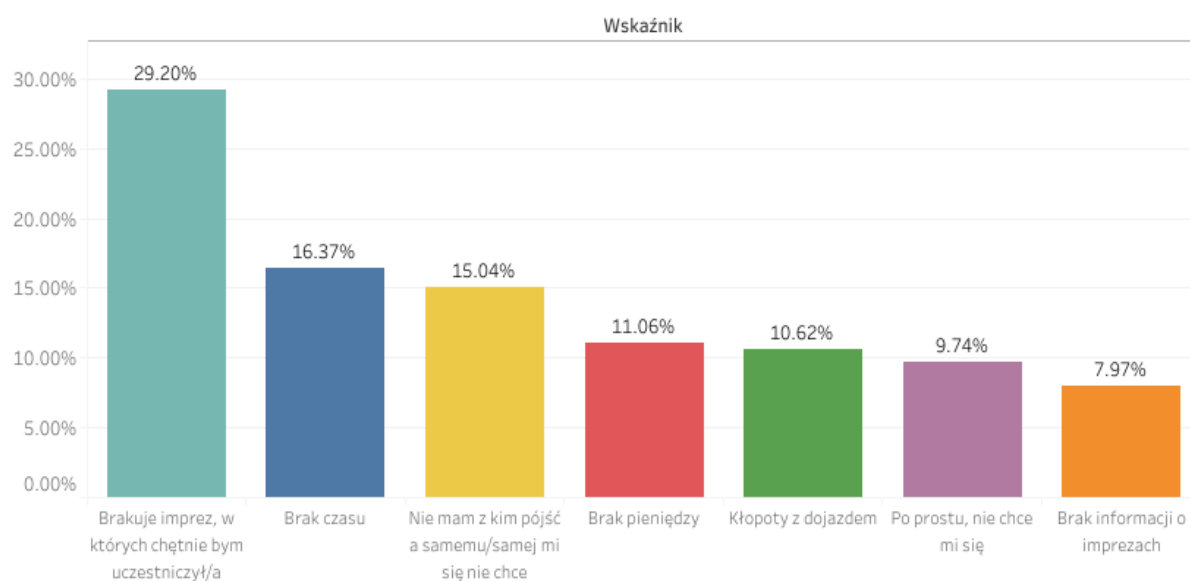
Wykres 10 Czy w ciągu ostatniego roku uczestniczyłaś/uczestniczyłeś w imprezach/wydarzeniach kulturalnych na terenie powiatu łębskiego ?



Źródło: badania własne

Potwierdzeniem hipotezy o braku odpowiedniej oferty kulturalnej skierowanej do młodzieży są odpowiedzi na pytanie dotyczące przeszkód w uczestnictwie w imprezach kulturalnych. Blisko 30% badanych stwierdziło, iż brakuje imprez, w których chętnie by uczestniczyli. Dla 11% badanych istotną barierą w uczestnictwie w kulturze są kwestie finansowe.

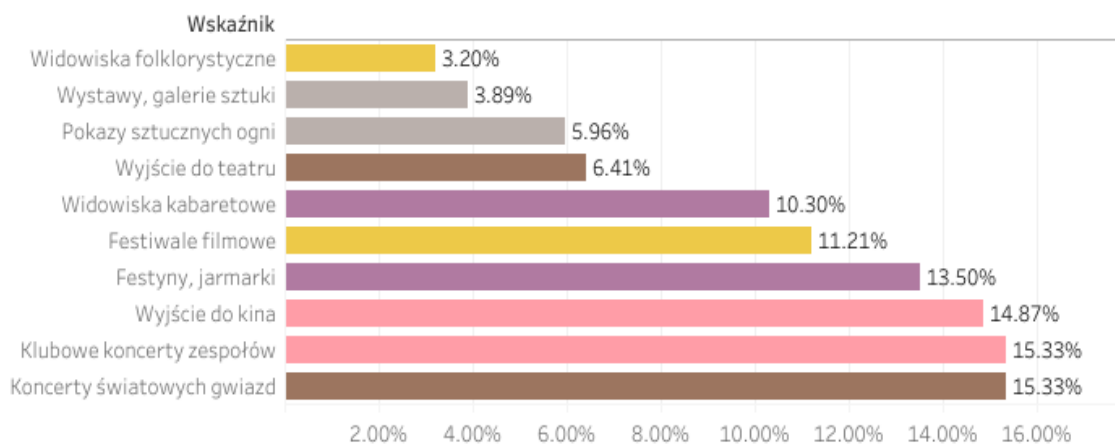
Wykres 11 Co Ci najbardziej przeszkadza w imprezach/wydarzeniach kulturalnych na terenie powiatu łębskiego (zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi)?



Źródło: badania własne

Największą popularnością wśród respondentów cieszyły się koncerty – zarówno gwiazd światowej rozrywki, jak i koncerty w klubach. W następnej kolejności badani wybrali kino, festyny i festiwale filmowe. Zaledwie 6,4% respondentów chętnie uczestniczyłaby w spektaklach teatralnych, a od 3-4% w widowiskach folklorystycznych i wystawach.

Wykres 12 W jakich imprezach kulturalnych chętnie byś uczestniczyła/uczestniczył (zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi)?



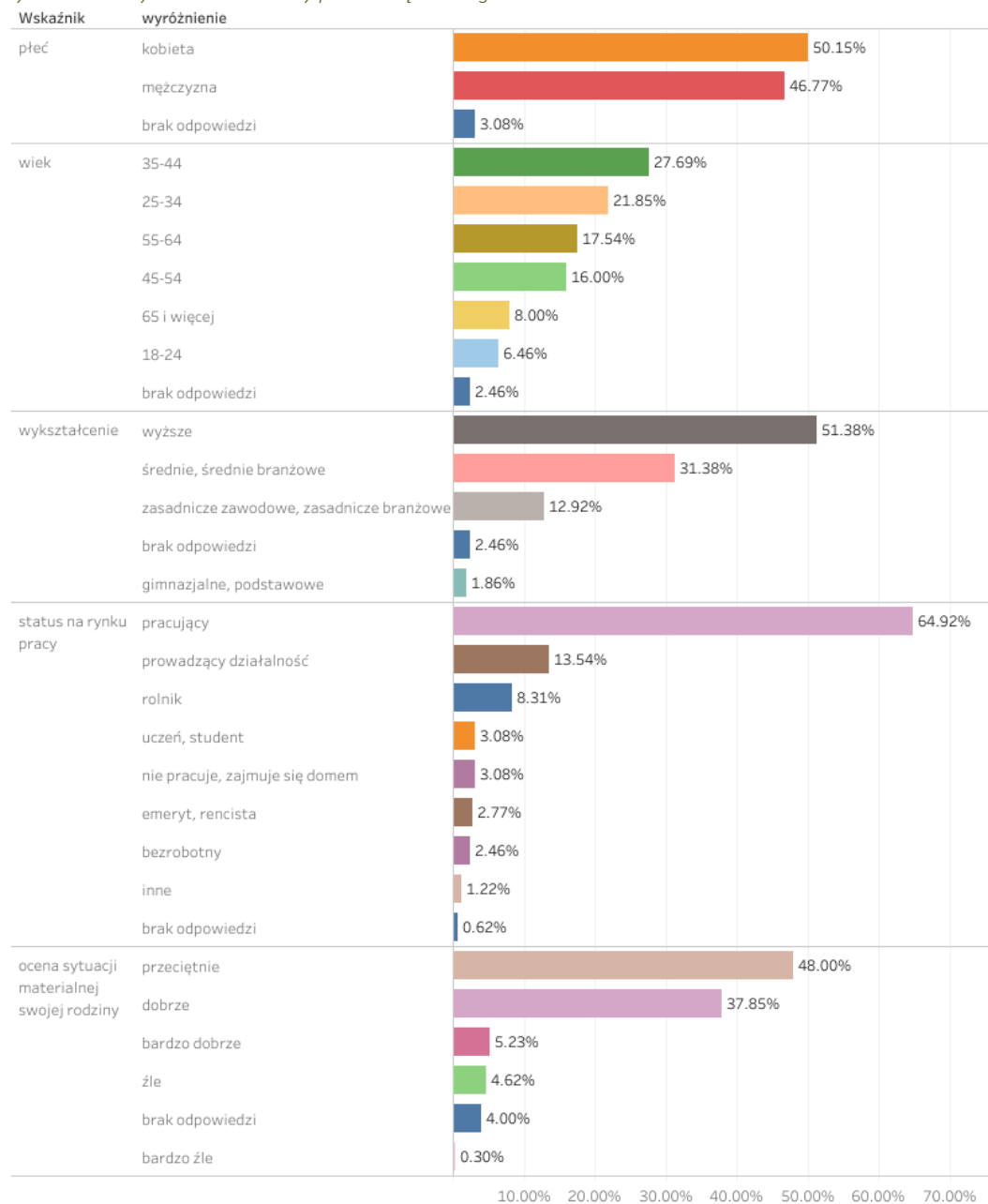
Źródło: badanie własne

III.2 Wyniki badań ankietowych wśród mieszkańców

Charakterystyka socjo-demograficzna badanej grupy.

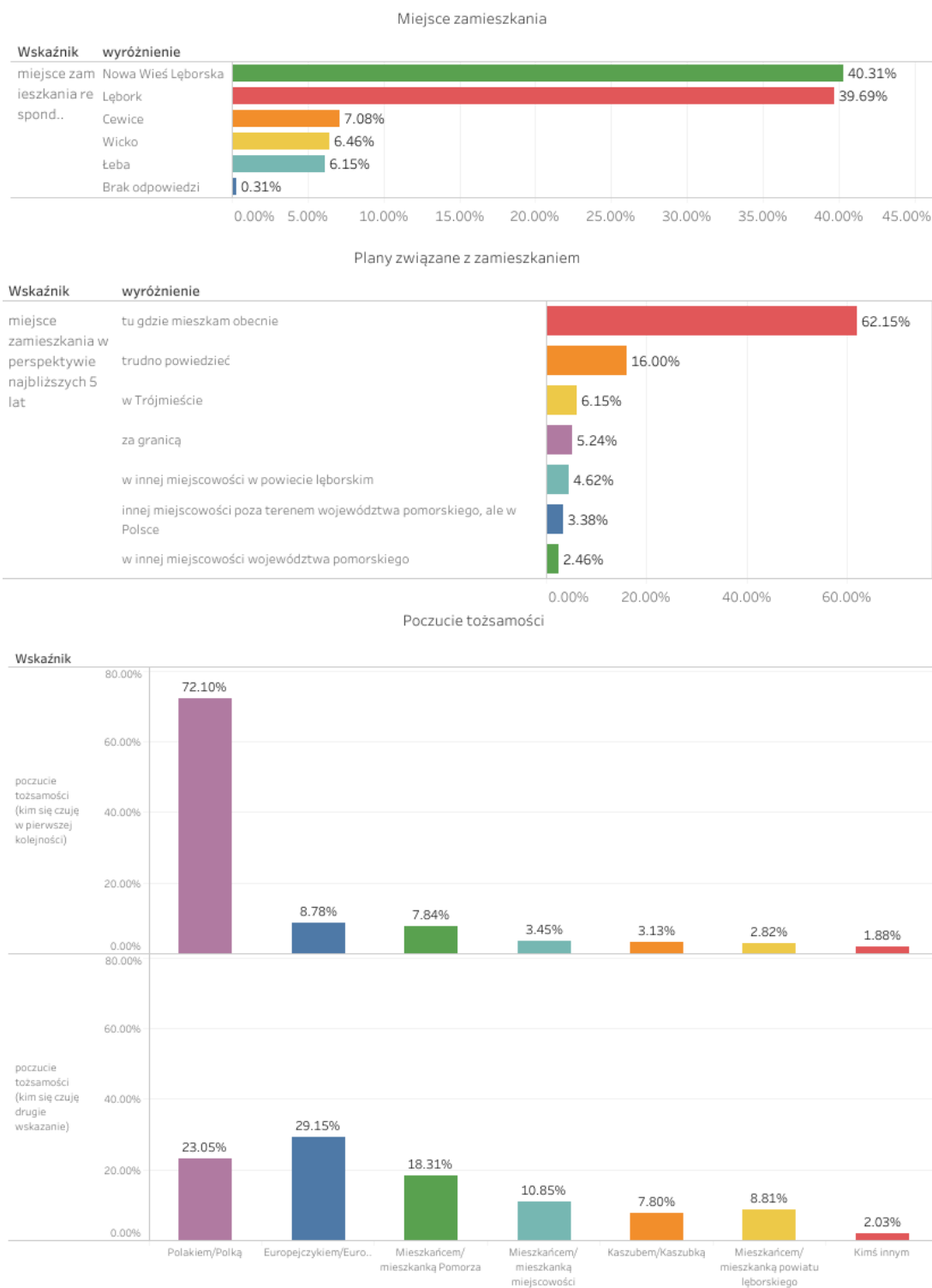
W badaniach ankietowych wzięło łącznie udział 325 osób – mieszkańców powiatu łębskiego. Ankieta była dystrybuowana w formie elektronicznej i udostępniana jako formularz internetowy. Przeciętny respondent to osoba w wieku pomiędzy 35 a 44 rokiem życia, posiadający wyższe wykształcenie, pracujący i oceniający swój status materialny jako przeciętny. Pod względem płci, badani podzielili się mniej więcej równo, zatem nieco ponad połowę respondentów stanowiły kobiety, a nieco mniej niż połowę, mężczyźni.

Wykres 13 Metryczka – mieszkańcy powiatu łębskiego



Źródło: badanie własne

Zdecydowana większość respondentów (blisko 80%) pochodziła z dwóch gmin powiatu lęborskiego – Lęborka oraz Nowej Wsi Lęborskiej. 62 % badanych nie planuje w najbliższych 5 latach opuszczać swojej miejscowości, 6% planuje przeprowadzić się do Trójmiasta, a nieco ponad 5% za granicę. Respondenci wskazali na silne poczucie więzi z Polską oraz Europą, jako elementami kształtującymi tożsamość.

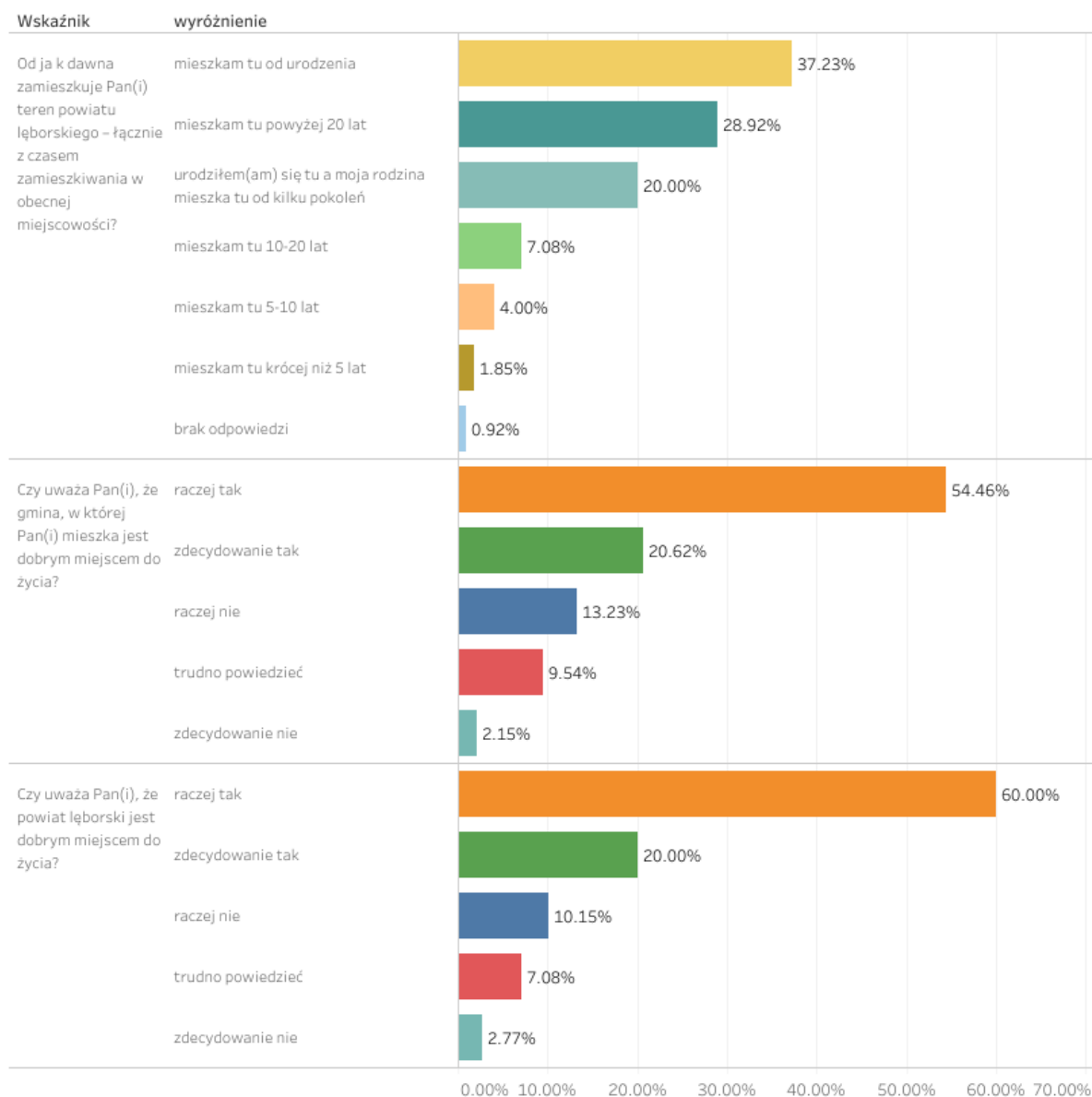


Źródło: badanie własne

Ocena jakości życia w powiecie łębskim i gminach powiatu łębskiego

Należy podkreślić, że 37% ankietowanych mieszka na terenie powiatu łębskiego od urodzenia (często od pokoleń lub minimum 20 lat). Informacja ta wydaje się istotna, ponieważ osoby są w stanie ocenić jakość życia w powiecie czy gminie w dłuższej perspektywie czasowej. Zdecydowana większość badanych uznała, iż zarówno gmina zamieszkania jak i powiat są dobrym miejscem do życia (ponad 75% w przypadku gmin i 80% w przypadku powiatu).

Wykres 14 Ocena jakości życia w powiecie łębskim i gminach powiatu łębskiego

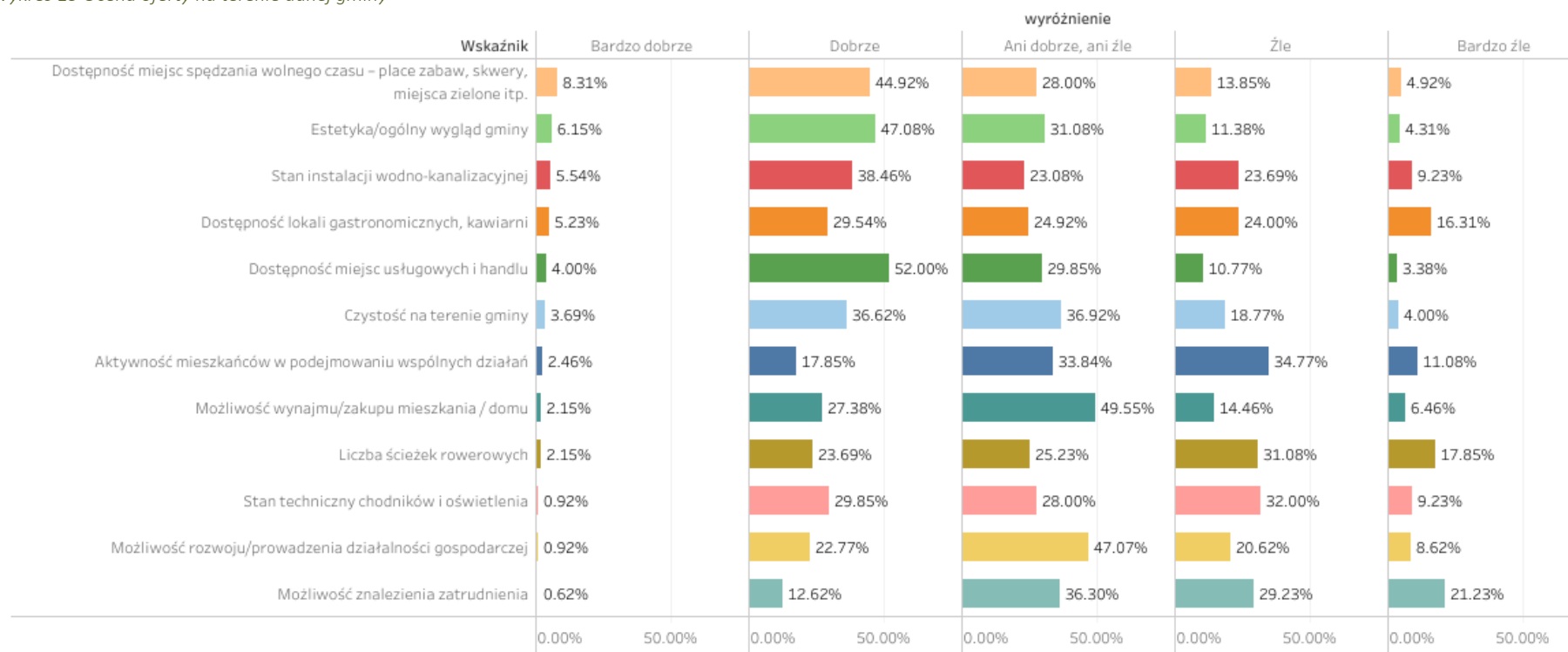


Źródło: badanie własne

Ocena funkcjonowania gminy zamieszkania

W pierwszej kolejności zadaniem respondentów była ocena elementów infrastruktury i dostępnej oferty na terenie gminy zamieszkania, w pięciostopniowej skali ocen, od „bardzo dobrze” do „bardzo źle”. Do najlepiej ocenianych elementów badani zaliczyli dostępność miejsc spędzania czasu wolnego (łącznie ocena dobra i bardzo dobra 53,2%), dostępność miejsc usługowych i handlu (łącznie ocena dobra i bardzo dobra 56%) oraz estetykę i ogólny wygląd gminy (łącznie pozytywne oceny 53,2%). Źle oraz bardzo źle oceniono możliwość zatrudnienia (50,4%), liczbę ścieżek rowerowych (48,9%), aktywność mieszkańców w podejmowaniu wspólnych działań (45,85%).

Wykres 15 Ocena oferty na terenie danej gminy

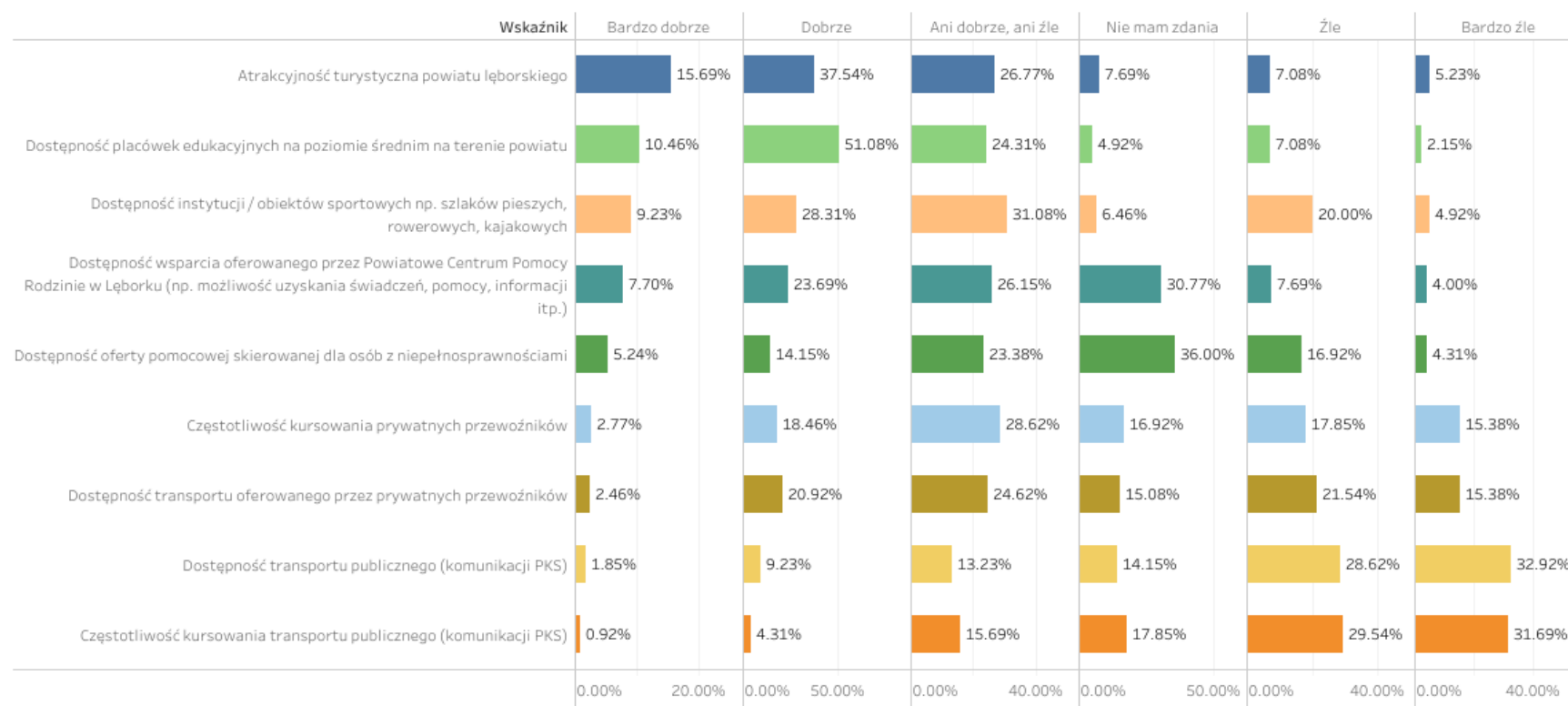


Źródło: badanie własne

Ocena funkcjonowania powiatu łębskiego

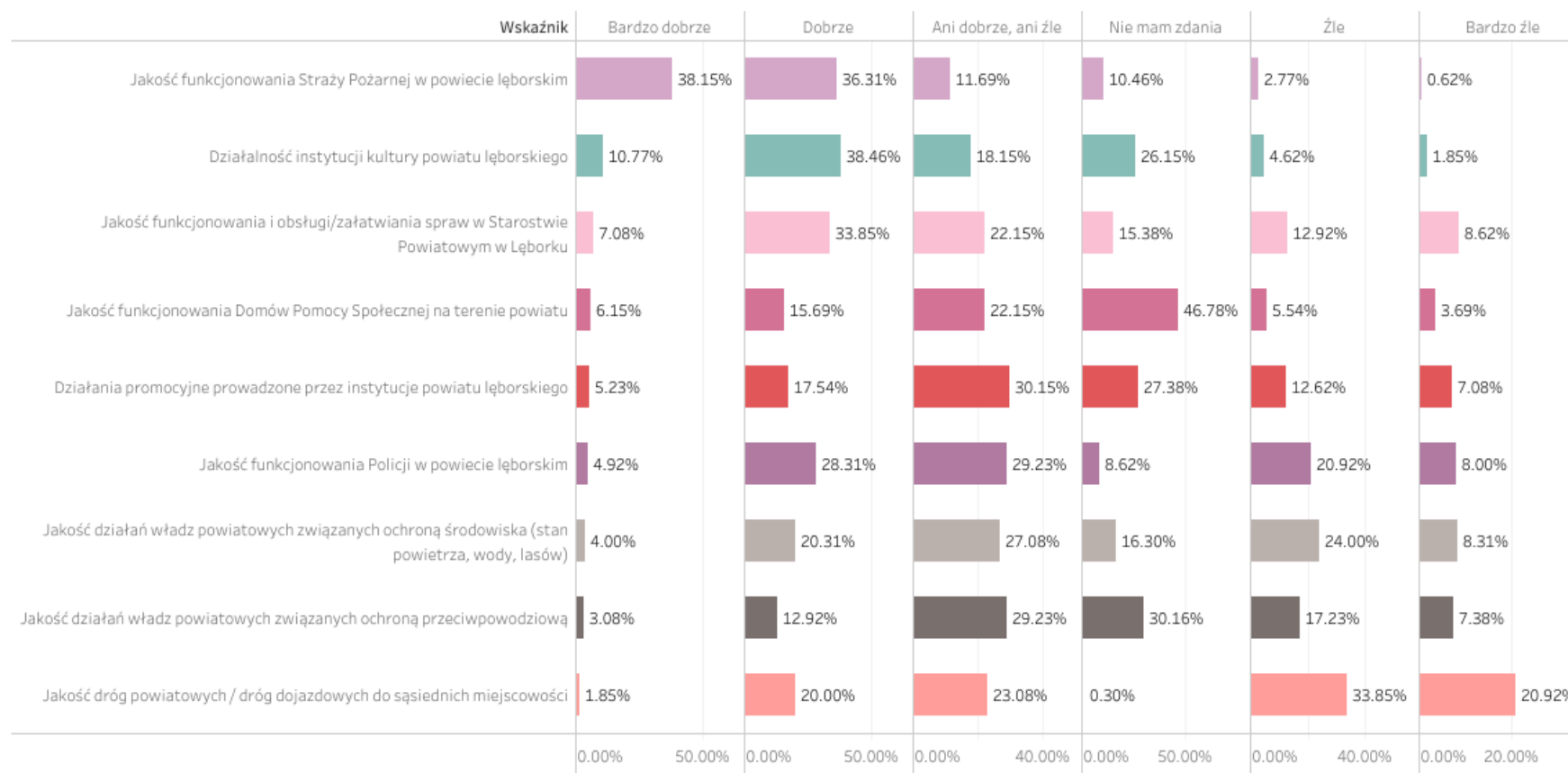
W zakresie oceny powiatu łębskiego zadaniem ankietowanych było poddanie ocenie 27 elementów infrastruktury i oferty powiatu w 6-stopniowej skali. Najlepiej oceniono (w nawiasach podano sumę odpowiedzi „dobrze” i „bardzo dobrze”): atrakcyjność turystyczną (53,23%), dostępność placówek edukacyjnych na poziomie średnim (61,54%), jakość funkcjonowania straży pożarnej (74,46%), działalność instytucji kultury (49,23%), jakość kształcenia w placówkach edukacyjnych (54,56%).

Wykres 16 Ocena oferty i infrastruktury na terenie powiatu łębskiego



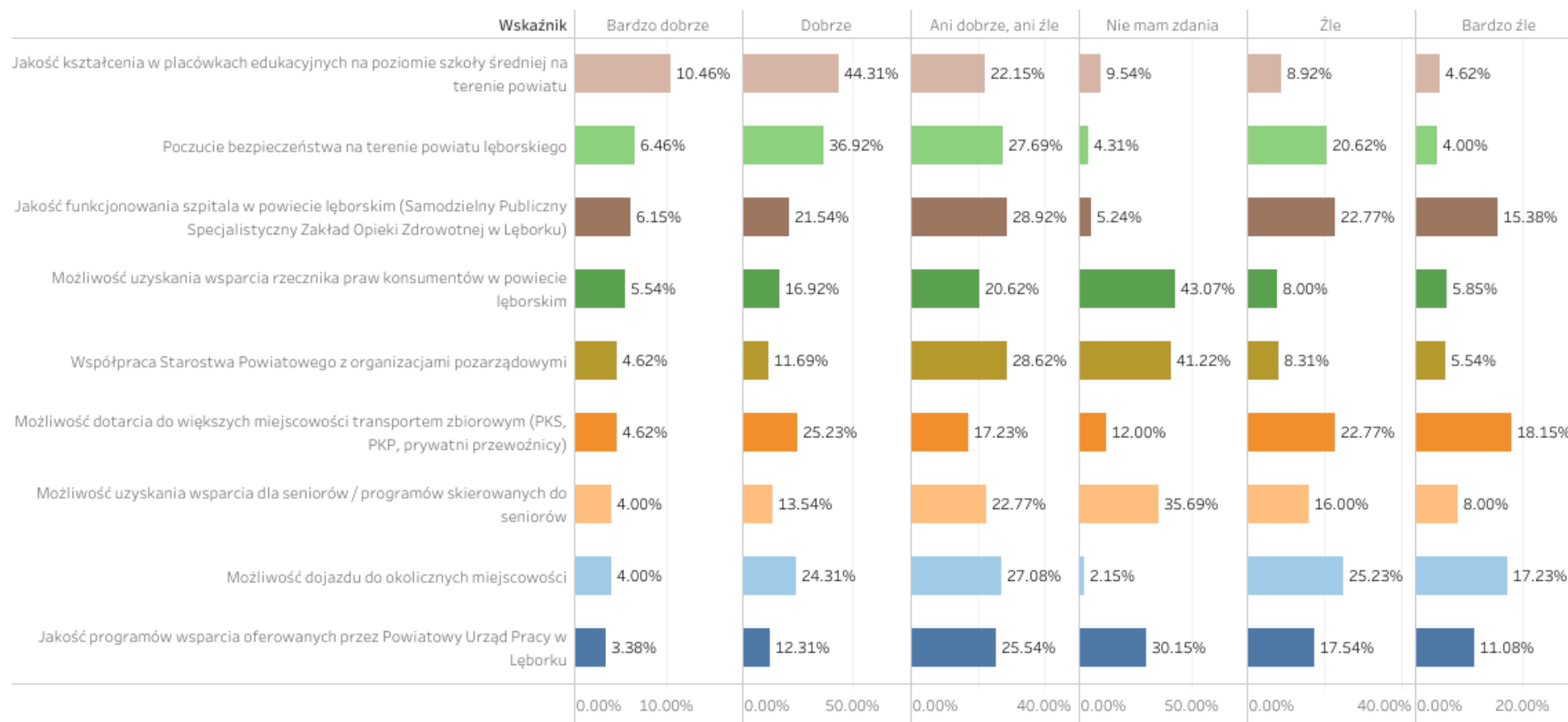
Źródło: badanie własne

Ocena oferty i infrastruktury na terenie powiatu cd..1



Źródło: badanie własne

Ocena oferty i infrastruktury na terenie powiatu cd..2



Źródło: badanie własne

Do najsłabszych elementów oferty i infrastruktury badani zaliczyli: dostępność (61,54%) i częstotliwość (61,23%) kursowania transportu publicznego, jakość dróg powiatowych i dojazdowych do najbliższych miejscowości (54,77%).

Oprócz dwóch pytań zamkniętych, respondenci zostali także poproszeni o wymienienie największej wady oraz zalety związanej z mieszkaniem w powiecie łębskim. Odpowiedzi były zróżnicowane, przy czym zarysowano 3 główne kategorie zalet:

- środowisko naturalne, krajobraz (35%),
- atrakcyjna lokalizacja (9,6%),
- bliskość większych ośrodków miejskich (8,98%).

Do słabych stron zamieszkiwania w powiecie zaliczono:

- stan infrastruktury drogowej (29,44%),
- brak miejsc pracy (14,44%),
- opiekę zdrowotną/służbę zdrowia (5,56%).

Co więcej badanych poproszono o wskazanie elementów, które powinny zostać poprawione w pierwszej kolejności, jest to:

- poprawa stanu dróg i chodników (38,01%),
- komunikacja i transport publiczny (7,28%),
- poprawa jakości służby zdrowia (6,74%).

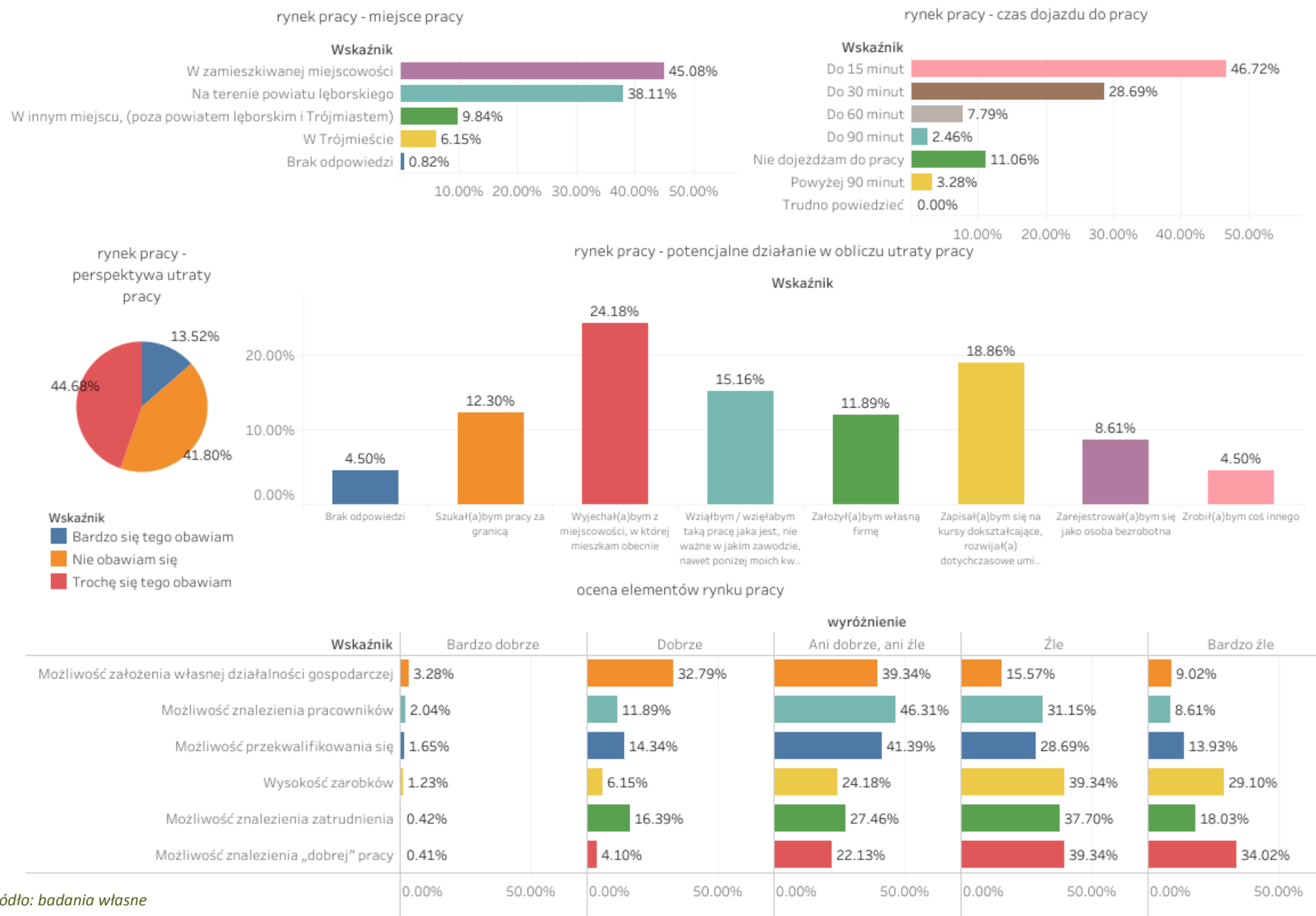
Rynek pracy

Zasadniczo, sekcja pytań poświęcona rynkowi pracy została podzielona na dwie części – z jednej strony poproszono o ocenę aktualnego miejsca pracy, z drugiej strony zadaniem respondentów była ocena potencjalnych możliwości związanych z rynkiem pracy.

Większość respondentów to osoby pracujące, w szczególności w zamieszkiwanych miejscowościach (45%), którym dojazd do pracy nie zabiera więcej niż 15 minut (46,72%). Część badanych nie obawia się o utratę pracy (41,8%) lub ich obawy mają ograniczony charakter (44,68% trochę się obawia). Zaledwie 13,52% badanych deklaruje znaczne obawy związane z utratą pracy. W przypadku utraty pracy najliczniejsza grupa badanych rozważałaby wyjazd z miejscowości, w której mieszka (24,18%), zapisałaby się na kurs dokształcający (18,86%) lub zatrudniła się w jakimkolwiek dostępnym miejscu, nawet nie w zawodzie wyuczonym lub w pracy poniżej kwalifikacji zawodowych (15,16%).

Wyniki związane z oceną elementów łębskiego rynku pracy korespondują z wcześniej przytoczonymi wadami i zaletami zamieszkiwania w powiecie łębskim. Najlepiej oceniono możliwość założenia własnej działalności gospodarczej (36,07%) oraz możliwość znalezienia pracowników (13,93%). Do najsłabiej ocenianych elementów rynku pracy zaliczono możliwość znalezienia dobrej pracy (73,36%) oraz wysokość zarobków (68,44%).

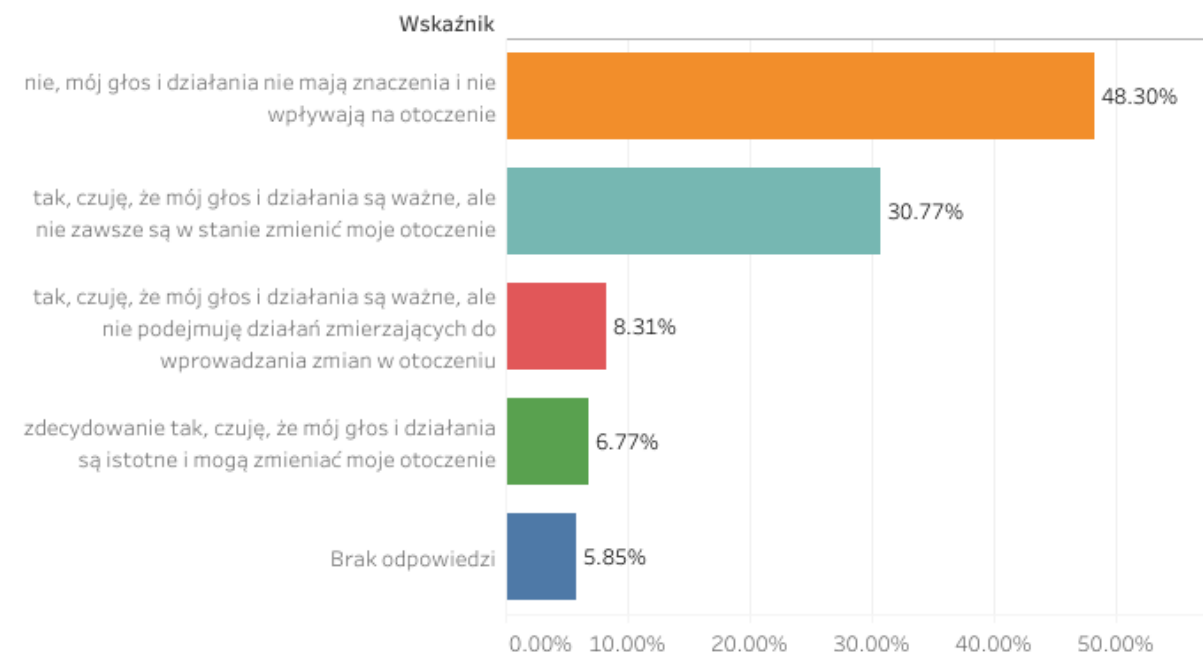
Wykres 17 Ocena oferty rynku pracy



Sprawy społeczne, czas wolny i codzienne czynności

W ostatniej części ankiety poproszono badanych o odniesie się do kwestii poczucia sprawczości mieszkańców w zakresie kształtowania powiatu. Niestety, większość badanych ma poczucie, iż ich głos w życiu publicznym nie ma znaczenia, a podejmowane działania nie mają wpływu na otoczenie (48,30%).

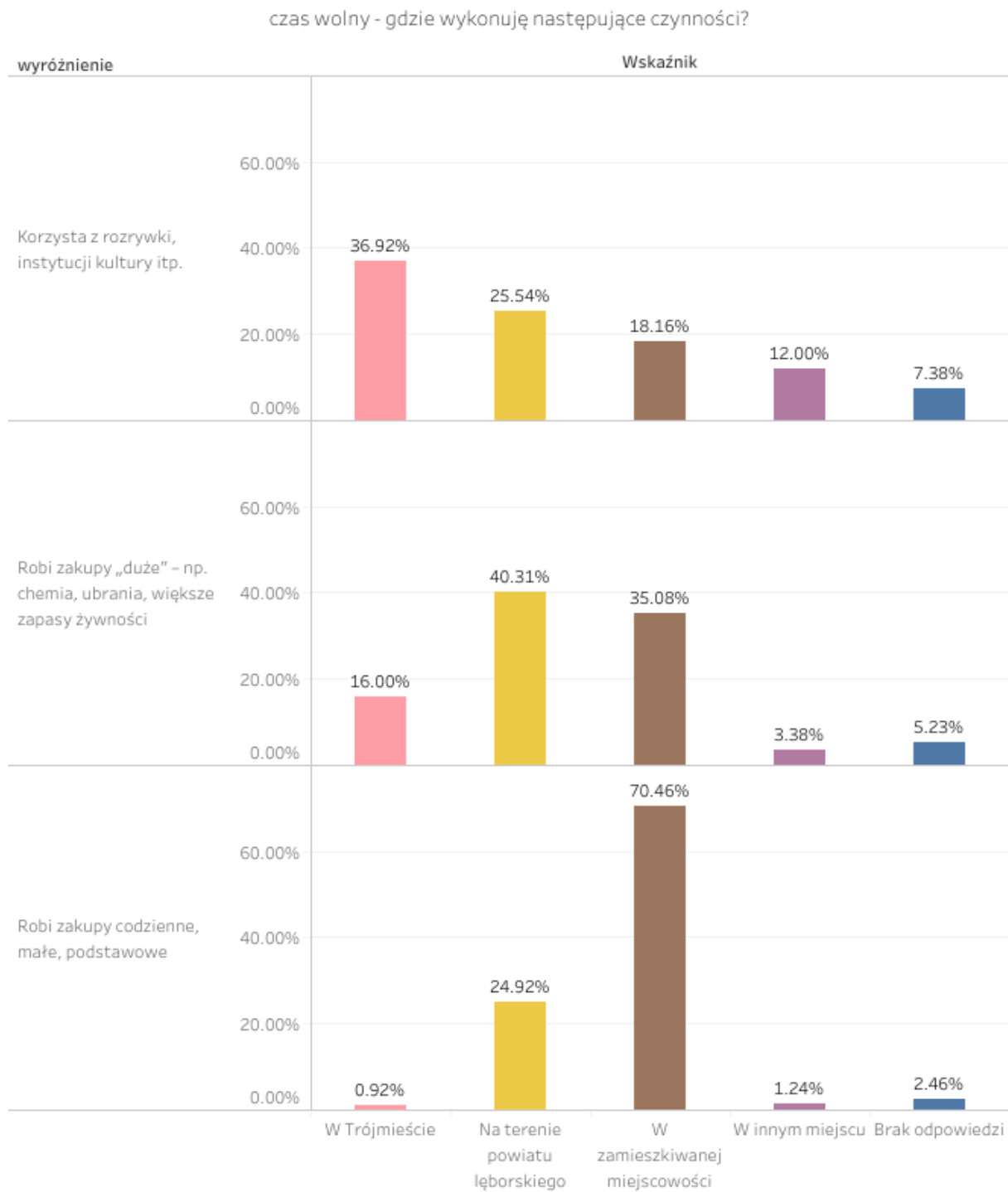
Wykres 18 Sprawy społeczne – czy mój głos ma znaczenie?



Źródło: badanie własne

Ostatnie pytanie skierowane do ankietowanych dotyczyło kwestii czasu wolnego oraz codziennych czynności w powiązaniu z miejscem ich wykonywania. Uczestnicy badania najczęściej korzystają z instytucji kultury oraz miejsc rozrywki zlokalizowanych na terenie Trójmiasta (36,92%), a w drugiej kolejności w powiecie łębskim (25,54%). Małe, codzienne zakupy są robione przez respondentów w miejscowości zamieszkania (70,46%), natomiast większe, zarówno na terenie powiatu łębskiego (40,31%) jak i zamieszkiwanej miejscowości (35,08%).

Wykres 19 Czas wolny – gdzie wykonują następujące czynności?



Źródło: badanie własne

IV Podsumowanie strategiczne

	Mocne strony Powiatu Łębskiego
S T R E N G T H S	Dodatni przyrost naturalny
	Stosunkowo wysoki udział w powierzchni obszarów cennych przyrodniczo i podlegających ochronie prawnej (Słowiński Park Narodowy i 6 rezerwatów przyrody) w odniesieniu do podobnych JST
	Wzrost lesistości obszaru na przestrzeni ostatnich 10 lat i wysoka lesistość obszaru w porównaniu z podobnymi JST i krajem
	Wyższy niż krajowy poziom zwodociągowania powiatu łębskiego.
	Wzrost liczby (+39%) różnych form organizacji społeczności lokalnej (w tym NGO) w ciągu ostatniej dekady. W tym samym czasookresie wzrost w Polsce wyniósł 40%.
	Zwiększenie księgozbioru bibliotek publicznych w powiecie łębskim w ciągu ostatnich 10 lat (+5%).
	Wysoka wartość historyczna posiadanego, materialnego dziedzictwa kulturowego i stosunkowo wysoki poziom identyfikacji mieszkańców z regionem.
	Spadek bezrobocia (w latach 2014-2019 wyniósł 47%)
	Wzrost liczby miejsc noclegowych dla turystów (w ciągu 10 lat +37%) i w związku z tym zapotrzebowanie na zawody okołoturystyczne
	Zmniejszająca się liczba przestępstw (-27% w latach 2014-2019).



Słabe strony Powiatu Lęborskiego

WEAKNESSES

Systematyczne starzenie się lokalnej społeczności, depopulacja powiatu i migracja ludności z terenu powiatu do innych jednostek samorządu terytorialnego (JST).

Odptyw młodzieży i osób młodych z powiatu, wynikający z realizacji planów edukacyjnych w innych JST.

Niekorzystna ocena systemu transportowego w powiecie, zwłaszcza w zakresie liczby połączeń komunikacyjnych, stanu infrastruktury drogowej i poziomu bezpieczeństwa drogowego.

Pogłębianie się i rozlewanie negatywnych zjawisk społecznych (liczba osób pobierających świadczenia pomocy społecznej jest wyższa o 66% w porównaniu z krajem i wyższa o 60% w porównaniu z województwem).

Niska atrakcyjność lokalnego rynku pracy.

Znaczna masa produkowanych zmieszanych odpadów komunalnych przypadająca na jednego mieszkańca (w 2019 roku, Polska – 228,6 kg, powiat lęborski 246,4 kg, województwo pomorskie 251,5 kg)

Niski poziom skanalizowania powiatu – w województwie pomorskim w 2019 roku 83,7% ludności korzystało z tego zasobu, w powiecie lęborski 75,9% (Polska 71,2%)

Niska liczba dzieci objętych opieką żłobkową – liczba dzieci w żłobkach na 1000 dzieci w wieku do lata 3 w Polsce, w 2019 roku wyniosła 124, w województwie pomorskim 106, w powiecie lęborskim 26.

Niedostateczna liczba lekarzy ograniczająca dostęp do opieki zdrowotnej w powiecie (w 2018 roku liczba lekarzy w Polsce wyniosła 57,7 na 10 tys. ludności, w województwie pomorskim 56,5, w powiecie lęborskim 31,8).

Niski poziom rozwoju e-usług, mało atrakcyjna i mało funkcjonalna strona internetowa.



Szanse dla Powiatu Lęborskiego

OPPORTUNITIES

Rozwój kapitału społecznego w związku z poprawą atrakcyjności osiedleńczej – wzmocnieniem kwestii infrastrukturalnych (drogi, żłobki) i usługowych (usługi publiczne, e-usługi).

Rozwój usług turystycznych bazujący na poprawie, jakości infrastruktury drogowej, rowerowej, komunikacyjnej.

Spójna promocja atrakcji turystycznych wraz z propozycjami pakietowania usług.

Budowanie wizerunku powiatu w oparciu o walory środowiskowe i lokalizację (dostępność pasa nadmorskiego, akwenów śródlądowych, szlaków rzecznych oraz bliskość Trójmiasta).

Wzmocnienie organizacji pozarządowych, stymulacja ich rozwoju i aktywna w współpraca z liderami opinii.



Zagrożenia Powiatu Lęborskiego

T H R E A T S

Przedłużający się stan pandemii i jego konsekwencje:

- spadek wzrostu gospodarczego,
- wzrost bezrobocia,
- spadek liczby odwiedzających turystów,
- niewydolność służby zdrowia i dodatkowe obciążenie finansowe powiatu.

Zmniejszone środki dotacyjne w nowej perspektywie UE.

Zapaść demograficzna.

Niski poziom aktywności inwestorów w związku z niską stopą zwrotu inwestycji (wzrost opodatkowania przedsiębiorców hamujący ich rozwój, wzrost konkurencyjności innych miast nastawionych na przyciąganie inwestorów, brak nowych inwestorów).

Dalszy wzrost obciążenia samorządów (nowe zakresy zadań) bez zapewnienia wystarczających środków.

Przeregulowany system prawny – dalszy wzrost poziomu złożoności i komplikacji prawa oraz tworzenie niejednoznacznych przepisów i częste zmiany w systemie prawnym.

Kryzys finansów publicznych w kraju wynikający związany z koniecznością ponoszenia większych kosztów w związku z pogarszającą się sytuacją zdrowotną mieszkańców, spadkiem dochodów budżetu z podatków oraz ograniczeniem subwencji zewnętrznych.

Wysoka konkurencja sąsiednich powiatów w zakresie przyciągania inwestycji (w szczególności powiaty dysponujące znaczącymi zasobami terenów potencjalnie atrakcyjnych dla rozwoju biznesu oraz młodych wykształconych osób) oraz silna konkurencja powiatów ościennych na rynku usług turystycznych.

Wzrost występowania miejscowych zagrożeń, które wynikają z ekstremalnych zjawisk pogodowych.

V Założenia rozwojowe

V.1 Wizja i misja rozwoju

Wizja i misja rozwoju powiatu łębskiego została opracowana w formie partycypacyjnej, w której uczestniczyły osoby biorące udział w branżowych warsztatach eksperckich. Brzmienie poniższej wizji i misji to efekt redakcji, która nie ingerowała w wymowę i ukierunkowanie omawianych elementów planu strategicznego. Innymi słowy, treść proponowanych zapisów odzwierciedla odczucia, zamierzenia i sugestie mieszkańców oraz liderów opinii powiatu łębskiego.

Wizja ogniskuje się wokół kilku głównych obszarów. Po pierwsze, są nimi elementy określające wartości, które powinny przyświecać rozwojowi Ziemi Łębskiej definiowanej jako zawężone administracyjnie granice dzisiejszego powiatu. W dalszej kolejności, wizja odnosi się do sztandarowych kwestii takich jak: gospodarka, rynek pracy, komunikacja, środowisko naturalne, oświata, kultura i społeczeństwo obywatelskie. Wizja kończy się zapisami odnoszącymi się do kwestii współpracy i marketingu jako narzędzia promocji obszaru.

Wizja powiatu łębskiego ma dalekosiężny, długofalowy charakter, potencjalnie wykraczający poza horyzont roku 2027, a jej nadrzędnym celem jest integrowanie mieszkańców wokół wspólnych wartości oraz idei.

Wizja powiatu łębskiego w perspektywie roku 2027

Jacy chcemy być?

Dokąd zmierzamy?



Powiat łębski stwarza wszystkim mieszkańcom atrakcyjne warunki rozwoju osobistego, zawodowego, społecznego i stanowi obszar zapewniający rozwój, wypoczynek oraz dostęp do kultury.

Powiat łębski w pełni wykorzystuje swój „morski” potencjał rozwijając profil turystyczno-rolniczy oraz usługowy. Teren powiatu jest przyjazny mieszkańcom, otwarty na nowe inicjatywy i dopełniający funkcjonalnie trójmiejski obszar metropolitalny.

Kooperacja



Powiat łębski tworzy sprawną strukturę nawiązującą różne formy współpracy z samorządami różnych szczebli, jak również w odniesieniu do partnerów pozarządowych oraz biznesowych. Mając na uwadze uwarunkowania zewnętrzne, samorząd powiatowy skutecznie lobbuje na rzecz kluczowych inwestycji rozwojowych dla obszaru.

Infrastruktura publiczna 	<i>Powiat łębski charakteryzuje się dobrym układem komunikacyjnym i sprawnym systemem transportu publicznego. Rozwinięta infrastruktura drogowa skutkuje możliwością szybkiego dojazdu do Trójmiasta.</i>
Atrakcyjność inwestycyjna 	<i>Obszar dzięki poprawie jakości usług, modernizacji infrastruktury oraz aktywnej polityce gospodarczej samorządu charakteryzuje się atrakcyjnym rynkiem pracy rozwijającym się intensywnie w obszarze usług, turystyki oraz szeroko rozumianej innowacyjności.</i>
Turystyka 	<i>Wykorzystując walory naturalne, powiat łębski ogranicza zjawisko sezonowości, a generowany ruch turystyczny w większym stopniu oddziałuje na wszystkie gminy tworzące powiat. Rozwój ścieżek rowerowych i wykorzystanie mniej znanych zasobów naturalnych (rzek i jezior) zwiększają atrakcyjność całego obszaru.</i>
Środowisko 	<i>Powiat łębski powiatem zielonym, w pełni ekologicznym. Czyste środowisko naturalne zwiększa jakość życia w powiecie łębskim, podnosi atrakcyjność osiedleńczą oraz umożliwia efektywne wykorzystanie potencjału turystyki jako istotnego elementu lokalnej gospodarki.</i>
Usługi 	<i>Powiat łębski świadczy wysokiej jakości usługi w obrębie realizowanych zadań, szczególnie w obszarze edukacji, kultury, pomocy społecznej i aktywizacji społecznej. Wysokiej jakości edukacja stanowi ważny wyróżnik powiatu na mapie województwa.</i>
Mieszkańcy 	<i>Spółeczeństwo obywatelskie jest w swoim rozkwicie. Licznie powstające organizacje społeczne realizują liczne działania na rzecz społeczności lokalnej i umożliwiają samorządowi zlecanie zadań publicznych w ramach istniejących przepisów. Mieszkańcy stanowią zintegrowaną wspólnotę, dumną ze swojego dziedzictwa i chętnie manifestującą swoją tożsamość.</i>
Wizerunek 	<i>Dzięki sprawnemu marketingowi i promocji, powiat łębski jest szerzej rozpoznawalny terytorialnie, markowym produktem turystycznym, obecnym w świadomości turystów w kraju. Atrakcyjny wizerunek stanowi synergię zmian w ramach realizacji polityk publicznych oraz aktywnego kreowania wizji obszaru.</i>

W odróżnieniu od wizji, misja powiatu łębskiego jest lapidarną, acz fundamentalną deklaracją, w której samorząd definiuje przestrzeń wartości, do których będzie odnosił się wyznaczając cele rozwoju. Misja w niniejszej strategii wyznacza zatem zestaw podstawowych zasad działania łębskiego samorządu powiatowego, a jej elementarną treść stanowi dobrostan i dobrobyt mieszkańców. Jest to wyraz pojmowania samorządu jako wspólnoty mieszkańców, a równocześnie wypowiedzianym wprost zobowiązaniem lokalnych struktur samorządowych do przyjęcia takich metod działania, które będą koncentrować się na poprawie jakości życia wszystkich mieszkańców terenu powiatu.

Misja powiatu łębskiego



Dbając o Nasze wspólne zasoby, rozwijamy potencjały Powiatu Łębskiego na rzecz dobra wspólnego wszystkich jego mieszkańców, dbając o środowisko przyrodnicze i społeczność lokalną, w myśl zasad zrównoważonego rozwoju.

V.2 Obszary planowania strategicznego

Drugim krokiem następującym po zdefiniowaniu misji i wizji powiatów jest sformułowanie swoistych pól/obszarów, w obrębie których będziemy się poruszać w ramach tworzenia i systematyzowania zapisów o charakterze postulatywnym.

W odróżnieniu od wizji i misji, które mają charakter jedynie ramowy, kierunkowy, odnoszący się do poziomu wartości, obszary planowania strategicznego są konkretne i w istocie zawężają założenia rozwojowe do konkretnych domen. Oczywiście wynikają one z ustaleń misji i wizji. Niemniej stanowią swoistą nową jakość planistyczną i podłoże pod wyznaczenie celów strategicznych zgodnych (odwołujących się) z koncepcją S.M.A.R.T.

W ramach procesu planowania strategicznego, wyznaczono cztery obszary planistyczne, ściśle zdelimitowane, poddane demarkacji, bazujące na praktyce funkcjonowania samorządu powiatowego z uwzględnieniem przepisów prawa. Zakres tematyczny obszarów jest uznaniowy, niemniej na potrzeby zaplanowania interwencji stanowi on trzon planistyczny. Chcąc zachować przejrzystość, każdorazowo zaszeregowano każdemu z obszarów konkretne komponenty.



I. Infrastruktura publiczna i gospodarka

Pierwszy obszar planowania odnosi się do kwestii drogownictwa, dróg publicznych będących w zarządzie powiatu łębskiego. Należy tutaj również wskazać na kwestie związane z lobbingiem na rzecz zwiększenia dostępności komunikacyjnej, co jest związane z reprezentowaniem interesu powiatu jako obszaru składającego się z pięciu gmin. Infrastruktura komunikacyjna to bardzo ważny czynnik budujący atrakcyjność inwestycyjną powiatu. Tym samym przechodzimy do drugiej

składowej, obszaru jakim jest gospodarka i rynek pracy. Tematy objęte obszarem planowania są najczęściej artykułowane jako kluczowe z punktu widzenia najbliższych lat. Ma to związek z identyfikowanymi deficytami oraz oczekiwaniami, szczególnie w obrębie poprawy atrakcyjności rynku pracy.

Należy podkreślić, że w obrębie obszaru, jako integralną jej część traktuje się gospodarkę nieruchomości, utrzymanie powiatowych obiektów, czy też urządzeń użyteczności publicznej, obiektów administracyjnych oraz ochronę zabytków i opiekę nad zabytkami. Należy również podkreślić, że zagadnienia transportu publicznego są ujęte w ramach usług publicznych. Dodatkowo analizując zagadnienia gospodarcze, wydzielono turystykę jako dziedzinę ściśle powiązaną ze środowiskiem, które poddano opisowi w kolejnym obszarze. Mimo wydzielenia z obszaru tematu turystyki, obejmuje on zagadnienia związane ze wspieraniem pozostałych branż gospodarki takich jak: rolnictwo, leśnictwo i rybactwo śródlądowe.

Infrastruktura publiczna i gospodarka to priorytetowe wyzwania strategiczne obejmujące m.in. następujące komponenty: atrakcyjność inwestycyjną, drogi publiczne, przeciwdziałanie bezrobociu, aktywizację lokalnego rynku pracy, aktywne działania lobbingowe, promocję gospodarczą powiatu, aktywną politykę inwestycyjną, gospodarowanie mieniem, dziedzictwo materialne.



II.

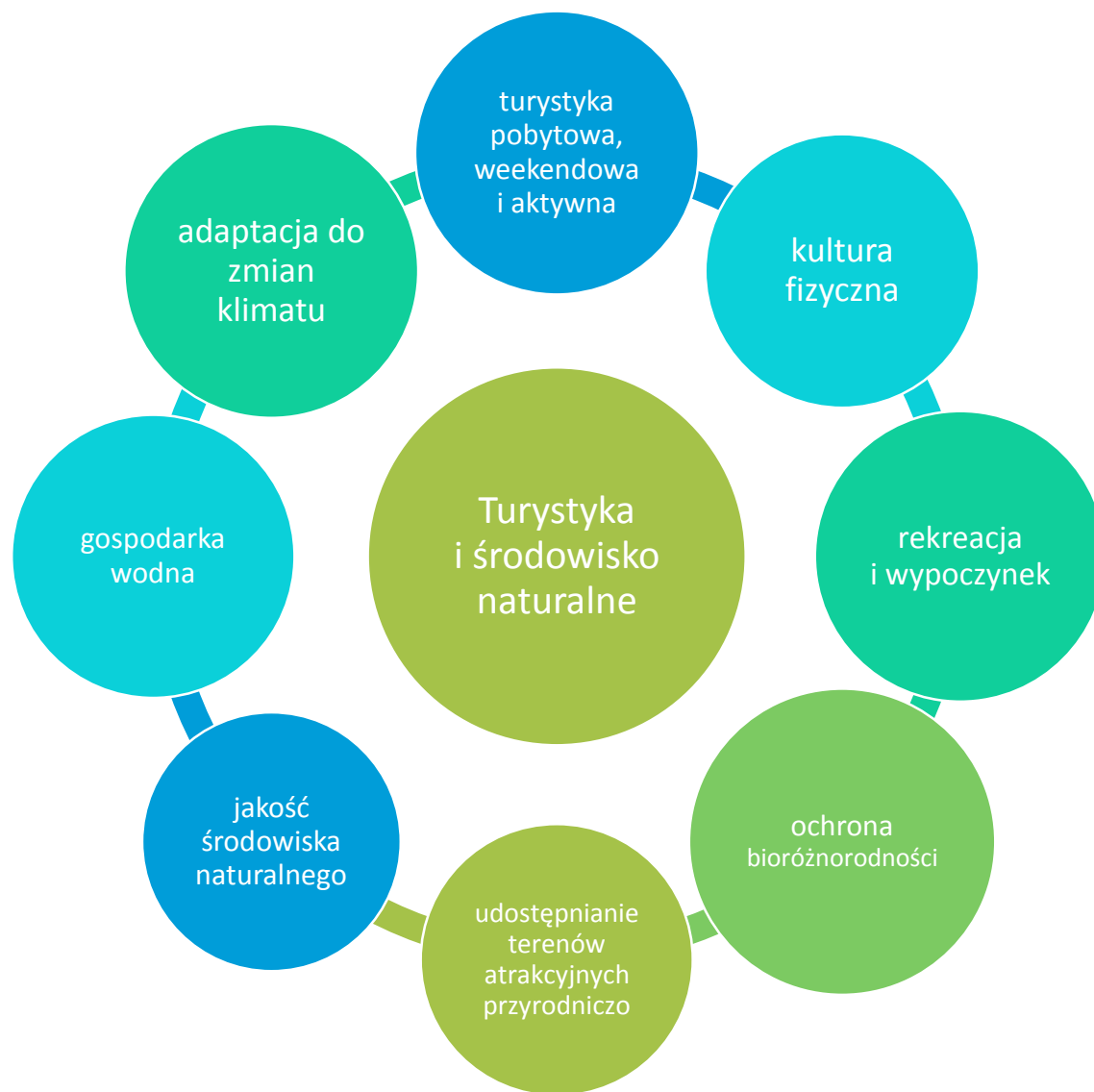
Turystyka
i środowisko
naturalne

Drugi obszar planowania strategicznego to symbioza aspektów związanych z szeroko definiowanym środowiskiem naturalnym oraz turystyką bazującą na zasobach i walorach naturalnych powiatu lęborskiego. Diagnoza strategiczna, a szczególnie część badawcza, wskazywała na konieczność silniejszego wyeksponowania „morskości” powiatu, która kształtuje również jego tożsamość. Tym samym należy podkreślić, że w ramach obszaru traktuje się turystykę jako samodzielną branżę gospodarki, czy też wręcz jej

koło zamachowe. Konsekwencją tego paradygmatu jest traktowanie zasobów naturalnych jako warunku niezbędnego do efektywnego wykorzystania istniejących potencjałów. Związek pomiędzy tymi czynnikami jest bezsprzeczny. Rozpatrując turystykę, należy wziąć pod uwagę ograniczanie sezonowości ruchu turystycznego, podejmowanie działań marketingowych w wymiarze terytorialnym, obejmującym cały obszar powiatu lęborskiego oraz profesjonalizację świadczonych usług.

W ramach obszaru, rozpatrując aspekt turystyczny, wskazuje się również na kulturę fizyczną oraz ofertę spędzania czasu wolnego. Działania nastawione na turystykę powinny również być łączone z tworzeniem oferty rekreacyjno-wypoczynkowej dla mieszkańców powiatu.

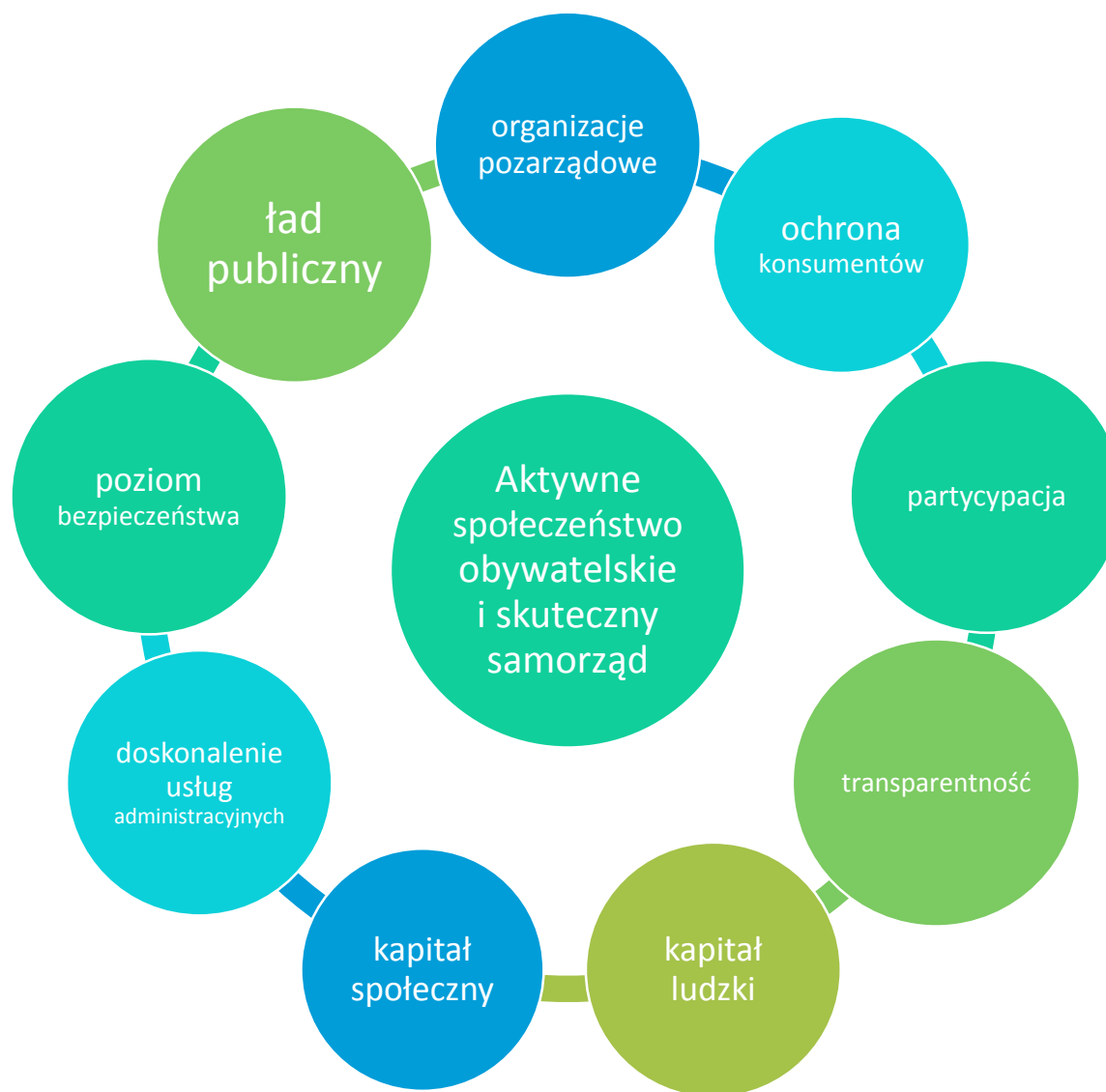
Turystyka i środowisko to priorytetowe wyzwanie strategiczne, obejmujące m.in. następujące komponenty: turystyka pobytowa, weekendowa i aktywna, kultura fizyczna, rekreacja i wypoczynek, ochrona bioróżnorodności, udostępnianie terenów atrakcyjnych przyrodniczo, jakość środowiska naturalnego, gospodarka wodna, adaptacja do zmian klimatu.



III. Aktywne społeczeństwo obywatelskie i skuteczny samorząd

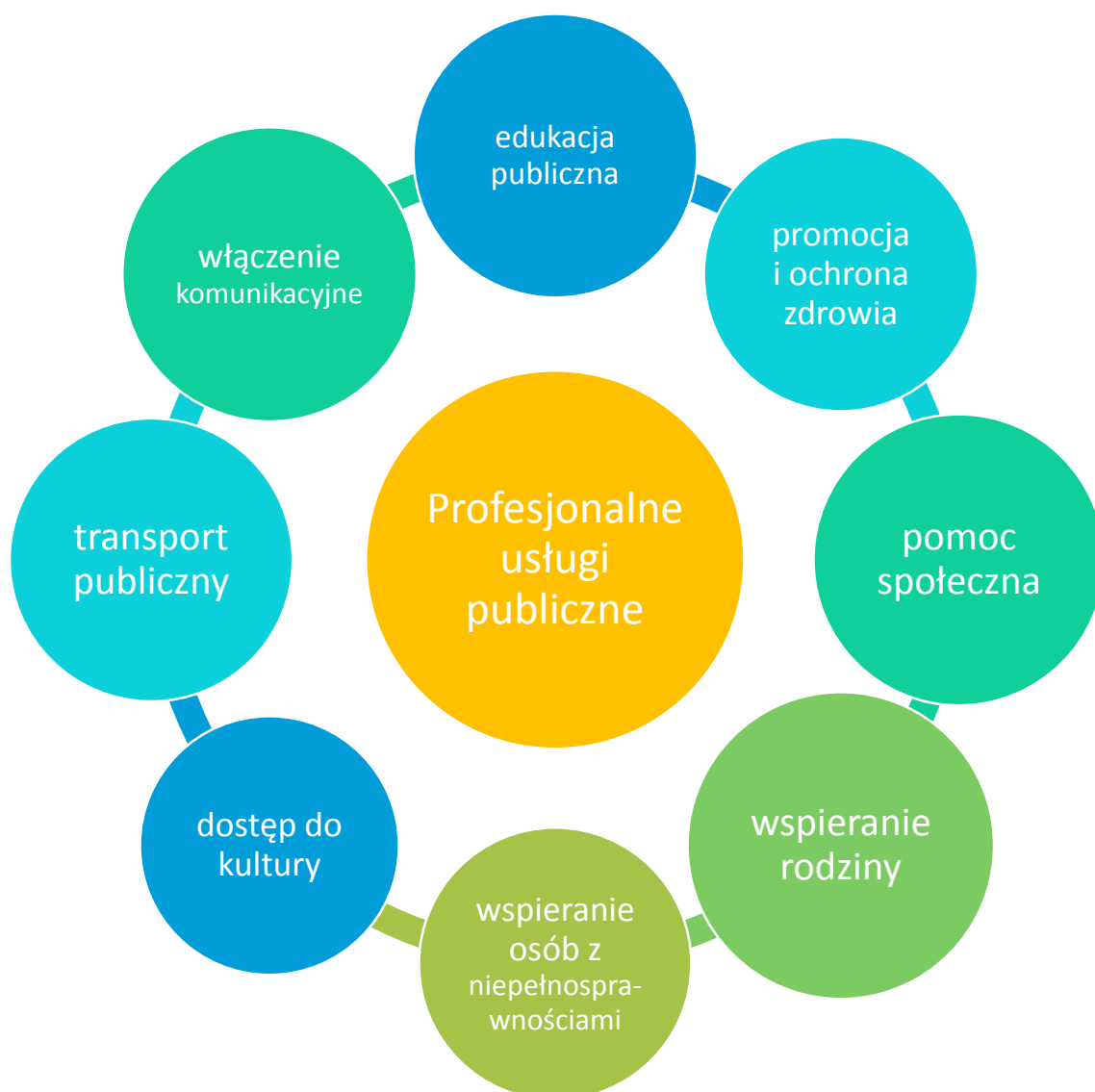
Kwestia społeczeństwa obywatelskiego oraz integracji społecznej to bardzo istotne wyzwanie, szczególnie biorąc pod uwagę poziom rozwoju tego sektora oraz słabość w zakresie funkcjonowania organizacji pozarządowych, określanych mianem infrastrukturalnych. Poza wskazanym elementem, należy podejmować również działania ukierunkowane na wspólnotę, traktowanie obszaru powiatu jako wspólnoty mieszkańców, która kieruje się podobnymi wartościami. Współpraca i działalność na rzecz organizacji pozarządowych, a tym samym społeczności, to podstawowy filar obszaru interwencji. Jego drugim komponentem jest sprawne i efektywne funkcjonowanie administracji samorządu powiatowego w wymiarze usług świadczonych mieszkańcom, przede wszystkim w kontekście kwestii geodezyjnych, czy też komunikacyjnych.

Jako integralną część obszaru traktuje się zagadnienia związane z kulturą, przede wszystkim ze względu na jej kluczowe znaczenie dla budowy i wzmocnienia kapitału społecznego, ludzkiego oraz w perspektywie potencjału do ich akumulacji. Z drugiej strony, tworząc obszar, intencją było zaakcentowanie służebnej usługowej roli samorządu w relacji z mieszkańcami. Dlatego ważnym elementem są mechanizmy partycypacyjne, włączające mieszkańców w procesy decyzyjne. Ponadto domena obejmuje kwestie bezpieczeństwa mieszkańców jako gwaranta rozwoju wspólnoty samorządowej oraz wszystkich interesariuszy.



IV. Profesjonalne usługi publiczne

W ramach czwartego obszaru interwencji strategicznej zgrupowano usługi publiczne świadczone mieszkańcom (głównie powiatu łębskiego). Obejmują one te aspekty aktywności powiatu, które łączą się z zabezpieczaniem potrzeb w konkretnych obszarach. Profesjonalne usługi publiczne odwołują się do zabezpieczenia podstawowych potrzeb społecznych takich jak: transport publiczny, edukacja, ochrona zdrowia, pomoc społeczna czy też świadczenie usług związanych z kulturą. W ujęciu zbiorczym, zaproponowany poniżej katalog, wprost odnosi się do kompetencji (zadań własnych powiatu) i dopełnia całość interwencji w ramach wyznaczonych obszarów.



V.3 Cele strategiczne

Cele strategiczne wynikają z demarkacji wyznaczonych obszarów interwencji strategicznej i tworzą ramy dla sieci wyspecyfikowanych celów strategicznych.

Należy przyjąć, że treść i brzmienie celów strategicznych buduje ramy kluczowe z punktu widzenia osiągnięcia pożądanej zmiany w powiecie łębskim, opisanej w wizji i misji.



V.4 Cele operacyjne

Cel strategiczny 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy w oparciu o nowoczesną infrastrukturę publiczną	Cel strategiczny 2. Ochrona zasobów środowiska naturalnego na rzecz rozwijania potencjału turystycznego i poprawy jakości życia mieszkańców	Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny	Cel strategiczny 4. Poprawa jakości usług świadczonych wspólnie mieszkańców powiatu lęborskiego
Cel operacyjny 1.1 Rozwijanie infrastruktury publicznej	Cel operacyjny 2.1 Poprawa stanu środowiska	Cel operacyjny 3.1 Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego	Cel operacyjny 4.1 Aktywna polityka zdrowotna i senioralna
– Poprawa bezpieczeństwa uczestników ruchu na drogach powiatowych. – Przebudowa i modernizacja sieci dróg powiatowych. – Działania lobbingowe i współpraca na rzecz zwiększenia dostępności komunikacyjnej i transportowej powiatu lęborskiego. – Poprawa bezpieczeństwa na drogach powiatowych i gminnych – Integracja różnych systemów transportu zbiorowego, w tym sieci dróg rowerowych. – Utrzymanie obiektów inżynierskich powiatowej infrastruktury transportowej.	– Realizacja zadań określonych w powiatowych programach środowiskowych. – Zwiększenie efektywności energetycznej oraz zmniejszenie energochłonności budynków użyteczności publicznej. – Termomodernizacje obiektów użyteczności publicznej – Podejmowanie działań zwiększających świadomość ekologiczną społeczeństwa. – Promocja i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii. – Zachowanie bioróżnorodności i udostępnianie obszarów cennych przyrodniczo.	– Wsparcie aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców – Wsparcie aktywności wolontariatu – Wsparcie edukacji obywatelskiej mieszkańców – Rozwijanie mechanizmów outsourcingu usług publicznych przez samorząd – Wspieranie działań na rzecz wzmacniania tożsamości lokalnej	– Rozwój polityki senioralnej w tym aktywizacja środowiska seniorów. – Kształtowanie prozdrowotnego stylu życia wśród mieszkańców. – Rozwój infrastruktury ochrony zdrowia i zmniejszenie nierówności społecznych w dostępie do opieki zdrowotnej. – Ograniczenie występowania najpoważniejszych problemów zdrowotnych wśród mieszkańców. – Remont, modernizacja, inwestycje w infrastrukturę zdrowotną, doposażenie oraz wymiana sprzętu w Samodzielnym Publicznym Specjalistycznym Zakładzie Opieki Zdrowotnej w Lęborku – Wzmacnianie zasobów i potencjału DPS-ów w Lęborku oraz PCPR w Lęborku
Cel operacyjny 1.2 Wspieranie rozwoju gospodarczego i wzmacnianie rynku pracy	Cel operacyjny 2.2 Rozwój potencjału turystycznego powiatu	Cel operacyjny 3.2 Zwiększanie dostępu do kultury	Cel operacyjny 4.2 Wzrost poziomu integracji społecznej
– Wsparcie przedsiębiorców i inwestorów przez wzmocnienie współpracy i życzliwość służb powiatowych związanych z budownictwem i planowaniem przestrzennym. – Aktywizacja i podniesienie kompetencji zawodowych osób bezrobotnych poprzez organizowanie kursów, szkoleń i poradnictwa zawodowego. – Promocja oraz ułatwienie dostępu do instrumentów rynku pracy wynikających z ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. – Prowadzenie monitoringu rynku pracy i dostosowywanie form pomocy do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych – Promocja gospodarcza powiatu i lokalnej przedsiębiorczości – Kooperacja z biznesem w celu edukacji i kształtowania postaw przedsiębiorczych młodzieży – Wsparcie działań szkoleniowych dla lokalnych przedsiębiorców. – Współpraca z sektorem gospodarczym na rzecz rozwoju powiatu.	– Kreowanie nowych produktów turystycznych oraz produktów lokalnych, typowych dla terenu powiatu – Aktualizacja katalogu produktów turystycznych i integracja oferty turystycznej – Rozwój współpracy z partnerami pozarządowymi i regionalnymi na rzecz efektywnej promocji – Poprawa stanu infrastruktury sportowo-rekreacyjnej oraz aktywizacja fizyczna mieszkańców – Promowanie istniejących i wytyczanie nowych szlaków turystycznych oraz rekreacyjno-wypoczynkowych – Kształtowanie przestrzeni miejskiej i wiejskiej, umożliwiającej rozwój turystyki, w tym agroturystyki – Wspieranie rozwoju bazy noclegowej i gastronomicznej, w tym gospodarstw agroturystycznych – Poprawa warunków ruchu pieszego i rowerowego	– Organizowanie wydarzeń mających znaczenie dla rozwoju i upowszechniania kultury – Wsparcie działalności kulturalnej prowadzonej przez organizacje społeczne – Budowanie i rozwój tożsamości lokalnej mieszkańców powiatu w oparciu o kulturę lokalną, zwłaszcza kaszubską – Rozwijanie bazy i oferty Młodzieżowego Domu Kultury w Lęborku oraz Powiatowego Ogniska Artystycznego	– Poprawa dostępu mieszkańców do usług społecznych – Pomoc rodzinom w sytuacji kryzysowej, wsparcie funkcjonowania systemu pieczy zastępczej – Wzmocnienie integracji osób niepełnosprawnych – Podniesienie jakości usług świadczonych na rzecz osób niepełnosprawnych
Cel operacyjny 1.3 Dbałość o mienie i dziedzictwo materialne powiatu lęborskiego	Cel operacyjny 2.3 Tworzenie marki powiatu lęborskiego	Cel operacyjny 3.3 Podwyższenie stanu i poczucia bezpieczeństwa	Cel operacyjny 4.3 Rozwijanie funkcji oświatowych i wychowawczych

Cel strategiczny 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy w oparciu o nowoczesną infrastrukturę publiczną	Cel strategiczny 2. Ochrona zasobów środowiska naturalnego na rzecz rozwijania potencjału turystycznego i poprawy jakości życia mieszkańców	Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny	Cel strategiczny 4. Poprawa jakości usług świadczonych wspólnocie mieszkańców powiatu lęborskiego
– Ochrona i rewitalizacja zasobów dziedzictwa kulturowego – Współpraca na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego i opieki nad zabytkami – Zachowanie ładu przestrzennego poprzez tworzenie oraz rewitalizację terenów przestrzeni publicznych, będących we władaniu powiatu – Działanie na rzecz zwiększenia dostępności powiatu m.in. w obrębie likwidacji barier architektonicznych	– Kształtowanie dobrego wizerunku powiatu lęborskiego – Konsolidowanie organizacji zajmujących się promocją turystyczną – Marketing powiatu lęborskiego poprzez działania informacyjno-promocyjne – Uczestnictwo w branżowych wydarzeniach promocyjnych, targowych i konferencyjnych – Tworzenie i dystrybucja materiałów promocyjnych – Aktywny marketing w mediach społecznościowych – Promocja wspólnej, obszarowej marki turystycznej powiatu lęborskiego – Współpraca z istniejącymi instytucjami, zajmującymi się promocją i rozwojem turystyki na terenie województwa i kraju.	– Działania na rzecz wzmacniania wysokiego poziomu bezpieczeństwa przez mieszkańców – Działania na rzecz poprawy warunków pracy policji – Działania na rzecz poprawy funkcjonowania jednostek ochrony przeciwpożarowej i przeciwpowodziowej – Ochrona praw konsumentów – Wdrożenie standardów obsługi mieszkańców zgodnie z certyfikatami ISO	– Rozwój oferty placówek edukacyjnych – Podnoszenie standardu, remonty i modernizacje budynków oświatowych i przyszkolnych obiektów sportowych – Systematyczne unowocześnianie, wymiana sprzętu, pomocy naukowych i wyposażenia szkół – Doskonalenie kwalifikacji pracowników oświaty w szkołach i placówkach oraz podnoszenie kompetencji uczniów – Rozwój form doradztwa zawodowego dla uczniów szkół ponadpodstawowych oraz doradztwa w zakresie wyboru dalszych kierunków kształcenia – Rozwijanie oferty w zakresie kształcenia ustawicznego – Wzmacnianie potencjału Specjalnego Ośrodka Szkolno–Wychowawczego w Lęborku oraz Placówki Opiekuńczo–Wychowawczej w Lęborku – Podniesienie jakości i dostosowanie oferty kształcenia zawodowego na poziomie ponadpodstawowym do potrzeb gospodarki – Rozszerzenie oferty kształcenia zawodowego i ustawicznego dla rozwoju regionu – Realizacja działań promujących kształcenie przez całe życie oraz upowszechniających i promujących kształcenie zawodowe w powiecie lęborskim – Podniesienie jakości i skuteczności procesu kształcenia, w tym szczególnie praktyk uczniowskich i zajęć szkolnych o charakterze praktycznym
			Cel operacyjny 3.4 Podniesienie poziomu świadczonych usług poprzez rozwój instytucjonalny
			– Rozwój e-administracji i systemów informacji przestrzennej – Poprawienie efektywności współpracy między jednostkami organizacyjnymi powiatu. – Intensyfikacja współpracy zagranicznej Powiatu – Podejmowanie aktywnej współpracy z organizacjami pozarządowymi i administracją rządową.
			Cel operacyjne 4.4 Ograniczenie zjawiska wykluczenia komunikacyjnego
			– Wdrażanie strategii rozwoju elektromobilności – Rozwój systemu transportu zbiorowego na terenie powiatu lęborskiego – Wspieranie rozbudowy i funkcjonowania połączeń kolejowych i drogowych na terenie powiatu lęborskiego – Organizacja i wspieranie rozwoju międzygminnego transportu autobusowego na terenie powiatu – Integracja transportu zbiorowego

V.5 Zadania kluczowe

L.p.	1.
Nazwa zadania:	Program modernizacji dróg powiatowych
Charakterystyka:	Działanie ma na celu poprawę bezpieczeństwa na drogach powiatowych z uwzględnieniem potrzeb kierowców, rowerzystów oraz pieszych. Zadanie obejmuje wdrażanie zapisów umieszczonych w WPF oraz prowadzenie prac związanych z tworzenie dokumentacji projektowych.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Zwiększenie bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz wzmocnienie płynności ruchu drogowego.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 1.1 Rozwijanie infrastruktury publicznej
Uwagi:	Rekomenduje się zmodernizowanie ciągu dróg powiatowych od Kębłowa przez Garczegorze, Sarbsk do Łeby (alternatywa dla DW214). Ponadto należy działać na rzecz budowy nowej drogi do wysypiska śmieci w Czarnówku z obejściem Nowej Wsi Łębskiej. Działania drogowe były wskazywane jako kluczowe w ramach naboru projektów do strategii oraz w ramach przeprowadzonych badań i konsultacji społecznych.

L.p.	2.
Nazwa zadania:	Wdrożenie programu rozwoju instytucjonalnego Starostwa Powiatowego i jego jednostek
Charakterystyka:	Reforma instytucjonalna ma polegać na zbudowaniu otwartego urzędu m.in. poprzez budowę centrum usług w zakresie zintegrowanej obsługi obywatela. Zadanie koncentrować się będzie również na informatyzacji i cyfryzacji poprzez zapewnienie jak największej liczby wysokiej jakości usług publicznych dostępnych na najwyższych poziomach interaktywności (formularze on-line, pełna transakcyjność) stanowi podstawowy cel rozwoju e-administracji w Unii Europejskiej i na świecie.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Efektem realizacji działania będzie modernizacja zaplecza teleinformatycznego, zapewniająca tworzenie i implementację zaawansowanych systemów e-administracji.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 3.4 Podniesienie poziomu świadczonych usług poprzez rozwój instytucjonalny.
Uwagi:	Rekomenduje się wprowadzenie wewnętrznych standardów z zakresu tworzenia dokumentów planistycznych, tych o strategicznym znaczeniu.

L.p.	3.
Nazwa zadania:	Poprawa jakości kształcenia na poziomie ponadpodstawowym
Charakterystyka:	Zadanie składa się z wiązki projektów takich jak: • „Zdolni z Pomorza – Powiat Lęborski”. Poprawiona jakość edukacji ogólnej i przedszkolnej. Poddziałanie 03.02.02. Wsparcie ucznia szczególnie uzdolnionego RPO WP. • „Kompetencje zawodowe inwestycją w przyszłość Powiatu Lęborskiego” – Poprawiona przyszła zatrudnialność uczniów kształcenia zawodowego • Zawodowcy na topie – podniesienie jakości szkolnictwa zawodowego w powiecie lęborskim poprzez przebudowę, rozbudowę, modernizację infrastruktury szkół zawodowych w Lęborku, ich wyposażenie i doposażenie oraz kształcenie ustawiczne – Cel proj.: podniesienie jakości i atrakcyjności szkół zawodowych powiatu lęborskiego w zakresie wyposażenia i infrastruktury zgodnie z potrzebami kształcenia na rzecz gospodarki. • Stworzenie uczniom możliwości rozwijania pasji i zdobywania dodatkowej wiedzy i umiejętności zawodowych oraz kompetencji społecznych dostosowanych do wymagań rynku pracy i gospodarki. • Doposażanie szkół – pracowni praktycznej nauki zawodu, a także z uwzględnieniem istniejących wymogów w tym zakresie oraz wytycznymi pracodawców. • Wyposażenie szkół w nowoczesne oprogramowanie komputerowe wykorzystywane w procesie edukacyjnym nauki zawodu. • Kształtowanie zdolności uczniów do zatrudnienia i samozatrudnienia oraz rozwoju ścieżki kariery zawodowej poprzez zwiększanie ich elastyczności i mobilności zawodowej oraz rozwój kompetencji kluczowych i potrzeb uczenia się przez całe życie. • Wyrównanie szans uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi podczas startu na rynku pracy. • Wyjazdy studyjne, staże, praktyki, szkolenia krajowe i zagraniczne uczniów i kadry. • Wsparcie szkół w profesjonalizacji działań w zakresie promocji i komunikacji z otoczeniem. Poza wymienionymi należy uwzględnić również trwające oraz planowane projekty kompetencyjne realizowane lub planowane do realizacji przez sektor szkół ponadpodstawowych.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Podniesienie jakości usług edukacyjnych na terenie powiatu lęborskiego
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 4.3 Rozwijanie funkcji oświatowych i wychowawczych.
Uwagi:	Zadanie odnosi się do interwencji infrastrukturalnej oraz związanej z realizacją działań o charakterze „miękkim”.

L.p.	4.
Nazwa zadania:	Powołanie Zakładu Opiekuńczo-Leczniczego
Charakterystyka:	Zadanie polega na utworzeniu podmiotu leczniczego, na bazie zasobów szpitala, który udziela stacjonarnie i całodobowo usług medycznych obejmujących długoterminową opiekę medyczną oraz pielęgnację pacjentów, którzy nie wymagają hospitalizacji.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Zapewnienie świadczeń pielęgnacyjnych oraz rehabilitacji w zakresie podstawowym.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 4.1 Aktywna polityka zdrowotna i senioralna.
Uwagi:	Działanie należy traktować jako integralny element prowadzonej polityki senioralnej w powiecie łębskim.

L.p.	5.
Nazwa zadania:	Wsparcie budowy i funkcjonowania Łębskiego Hospicjum Stacjonarnego
Charakterystyka:	Zadanie polega na utworzeniu instytucji opieki nad nieuleczalnie chorymi, którzy znajdują się w ostatniej fazie choroby, w której należy ulżyć w cierpieniu poprzez łagodzenie objawów choroby, eliminowanie bólu, wsparcie psychiczne i duchowe chorego oraz jego najbliższych.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Poprawa oferty usług medycznych skierowanych do osób chorych.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 4.1 Aktywna polityka zdrowotna i senioralna.
Uwagi:	Działanie należy traktować jako integralny element prowadzonej polityki senioralnej w powiecie łębskim.

L.p.	6.
Nazwa zadania:	Rozwój usług społecznych i wsparcie rodziny
Charakterystyka:	Zadanie obejmuje m.in. projekt „Otwieramy horyzonty” Rozwój usług społecznych na rzecz dziecka i rodziny w powiecie łębskim poprzez uruchomienie placówki wsparcia dziennego typu podwórkowego oraz „Wsparcie postępu – rozwój usług społecznych w Powiecie Łębskim”.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Zwiększenie poziomu integracji społecznej na terenie powiatu łębskiego.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 4.2 Wzrost poziomu integracji społecznej.
Uwagi:	-

L.p.	7.
Nazwa zadania:	Budowanie pakietowej oferty turystycznej
Charakterystyka:	Wsparcie merytoryczne i techniczne w zakresie przygotowania oferty turystycznej (w tym pakietowanej w różnych wariantach dla różnych grup docelowych) przez samorząd oraz przedsiębiorstwa prywatne. Rozwijanie sieci dróg rowerowych i ciągów pieszo-rowerowych.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Zwiększenie liczby turystów na terenie powiatu łębskiego, w tym wzrost liczby osób korzystających z noclegów.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 2.2 Rozwój potencjału turystycznego powiatu.
Uwagi:	Rekomenduje się skoordynowanie marketingu turystycznego i działań promocyjnych z wiodącą rolą samorządu powiatu łębskiego.

L.p.	8.
Nazwa zadania:	Stymulowanie społeczeństwa obywatelskiego
Charakterystyka:	Stymulowanie społeczeństwa obywatelskiego ma na celu wzmacnianie kapitału ludzkiego i społecznego oraz budowanie silnej i dynamicznej wspólnoty lokalnej. Zadanie polega na: a. Promowaniu i wdrażaniu zasad outsourcingu usług publicznych i zadań przez samorząd powiatowy. b. Wspieranie inicjatyw lokalnych ze szczególnym uwzględnieniem Ochotniczych Straży Pożarnych oraz Kół Gospodyń Wiejskich. Promowanie działań ukierunkowanych na dziedzictwo lokalne i jego wielokulturowy charakter.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Poprawa jakości kapitału ludzkiego i społecznego.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 3.1 Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego.
Uwagi:	Zaleca się obejmowanie patronatem przez Starostę Powiatu Łębskiego działań wpisujących się w misję niniejszego zadania.

L.p.	9.
Nazwa zadania:	Adaptacja do zmian klimatu
Charakterystyka:	Działanie zakłada termomodernizację, wymianę urządzeń elektrycznych i oświetlenia pomieszczeń na energooszczędne oświetlenie typu LED, wymianę baterii i urządzeń na wodooszczędne, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (np. poprzez wykonanie instalacji solarnej do ogrzania wody czy układów fotowoltaicznych do pozyskiwania energii elektrycznej), rekuperację – odzysk ciepła z powietrza wywiewanego. Ponadto każdy nowo projektowany, remontowany lub modernizowany budynek będzie wyposażony w urządzenia o wysokiej klasie energooszczędności tak by jego efektywność energetyczna była możliwie najwyższa.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Działanie to zapewnia poprawę bilansu energetycznego budynków poprzez zmniejszenie zapotrzebowania na energię niezbędną do ich ogrzania, przygotowania ciepłej wody użytkowej i ich oświetlenia. Skutkiem zmniejszenia zużycia energii będzie redukcja emisji zanieczyszczeń oraz zmniejszenie kosztów bieżących utrzymania budynków. Brak przekroczeń dopuszczalnych stężeń zanieczyszczeń w powietrzu.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 2.1 Poprawa stanu środowiska

Uwagi:	Zaleca się stworzenie standardów opisujących procedury związane z adaptacją powiatu łębskiego do zmian klimatu w zakresie prowadzonych działań inwestycyjnych.
--------	--

L.p.	10.
Nazwa zadania:	Organizowanie wydarzeń mających znaczenie dla rozwoju i upowszechniania kultury
Charakterystyka:	Działanie realizowane będzie m. in. poprzez organizację i wsparcie finansowe imprez o charakterze lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Ponadto, w ramach zlecania organizacjom pozarządowym zadań publicznych, Powiat Łębski będzie przekazywał do realizacji zadania z zakresu kultury.
Okres realizacji:	2021-2027
Rezultat:	Na terenie powiatu łębskiego utrzymywana będzie stała i powtarzalna oferta wydarzeń kulturalnych dla mieszkańców.
Spójność z celem operacyjnym:	Zadanie wpisuje się w Cel operacyjny 3.2 Zwiększanie dostępu do kultury
Uwagi:	-

VI System wdrażania

VI.1 Podmioty odpowiedzialne za wdrażanie

Niniejsza Strategia Powiatu Łębskiego na lata 2021-2027, stanowi dokument określający cele i działania Powiatu Łębskiego w perspektywie długookresowej. W celu zapewnienia konsekwentnej realizacji zapisów przyjętych w Strategii, należy zagwarantować narzędzia oraz warunki organizacyjne i instytucjonalne służące do implementacji i weryfikacji tych postanowień.

Organem nadzorującym realizację założeń strategicznych będzie Rada Powiatu, natomiast za sam proces wdrażania Strategii odpowiedzialny będzie Zarząd Powiatu Łębskiego ze Starostą Łębskim na czele. Faktyczna realizacja poszczególnych celów operacyjnych i wskazanych w ich ramach zadań oraz pozyskiwanie środków na ich sfinansowanie spoczywać będzie na właściwych komórkach organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Łęborku oraz na odpowiednich powiatowych jednostkach organizacyjnych.

VI.2 Monitorowanie wskaźników

System monitorowania Strategii jest procesem ciągłym, mającym na celu analizę stanu zaawansowania wdrażania zapisów dokumentu. Obejmuje on monitorowanie działań zarówno podmiotów prywatnych jak i publicznych. Istotą systemu monitorowania i ewaluacji jest ocena stopnia i skutków wdrażania działań strategicznych. Przeprowadzony monitoring powinien dać odpowiedź na pytanie o stopień realizacji określonych zadań i osiągania celów, zaś systematyczna obserwacja zmian zachodzących w ramach poszczególnych celów i zadań pozwoli na ewaluację zapisów dokumentu, co może stać się podstawą do jego aktualizacji.

Monitoring i ewaluacja odbywać się będą na dwóch płaszczyznach:

	Płaszczyźnie strategicznej
	Płaszczyźnie operacyjnej

System monitorowania na płaszczyźnie strategicznej dotyczy monitorowania podstawowych parametrów dokumentu (np. ludność, powierzchnia), monitorowania skutków realizacji oraz stopnia realizacji celów Strategii. System monitorowania na płaszczyźnie strategicznej będzie realizowany w cyklach dwuletnich, od momentu uchwalenia Strategii przez Radę Powiatu.

CEL	Nazwa wskaźnika	Pożądany trend
Cel strategiczny 1. Zrównoważony rozwój gospodarczy w oparciu o nowoczesną infrastrukturę publiczną	Długość zmodernizowanych dróg publicznych	Wzrost ↑
	Stopa bezrobocia	Spadek ↓
Cel strategiczny 2. Ochrona zasobów środowiska naturalnego na rzecz rozwijania potencjału turystycznego i poprawy jakości życia mieszkańców	Liczba korzystających z noclegów na terenie powiatu łębskiego	Wzrost ↑
	Liczba projektów środowiskowych realizowanych przez powiat	Wzrost ↑
Cel strategiczny 3. Wzmacnianie potencjału społeczeństwa obywatelskiego poprzez rozwijanie potencjału kapitału ludzkiego i społecznego oraz rozwój instytucjonalny	Liczba organizacji pozarządowych	Wzrost ↑
	Liczba złożonych ofert na realizację zadań publicznych realizowanych przez organizacje pozarządowe	Wzrost ↑
Cel strategiczny 4. Poprawa jakości usług świadczonych wspólnie mieszkańców powiatu łębskiego	Poziom ubóstwa	Spadek ↓
	Poprawa jakości nauczania w szkołach ponadpodstawowych	Wzrost ↑

VI.3 Ewaluacja

Ewaluacja Strategii czyli ocena stopnia realizacji jej celów i efektów powinna być dokonana według metodologii Unii Europejskiej. Według Komisji Europejskiej ewaluacja to ocena interwencji publicznej pod kątem jej rezultatów, oddziaływania oraz potrzeb, które ma spełniać/miała zaspokoić. Zgodnie z wytycznymi i praktyką europejską w badaniu ewaluacyjnym stosować należy pięć kryteriów ewaluacyjnych:

Trafność	zestawienie nakładów np. ilość środków, wysiłków do efektów, określenie czy realizowano możliwie racjonalnymi kosztami nakładami, czy inne metody byłyby skuteczniejsze.
Efektywność	oznacza odwołanie do zadań powiatu, ustawy, przepisów, określenie czy działanie odpowiada potrzebom, uzasadnienie merytorycznego działania.
Skuteczność	określenie na ile osiągnięto zamierzone cele, stopień realizacji (częściowo, w pełni).
Użyteczność (przydatność)	określenie dla jakich konkretnie grup działanie jest użyteczne
Trwałość	określenie czy działanie jest trwałe, czy zachowana jest ciągłość działań, jego długookresowość.

Każda ewaluacja polityk publicznych jest nie tylko oceną działań w określonym czasie, ale także działaniem pozwalającym na stałe ich doskonalenie oraz tworzenie nowych działań, stosownych do zmieniających się warunków i potrzeb. Jedną z funkcji ewaluacji jest więc wzmocnienie procesu programowania strategicznego rozwoju Powiatu Lęborskiego. W 2025 r. przewiduje się dokonanie okresowej ewaluacji stopnia realizacji Strategii oraz w razie konieczności, jej aktualizacji, szczególnie w przypadku zaistnienia zmian prawnych, organizacyjnych, finansowych, istotnych dla funkcjonowania i rozwoju Powiatu Lęborskiego.

Ewaluacja powinna być związana z nową perspektywą finansową Unii Europejskiej (2021-2027). Zmiany w zapisach Strategii Rozwoju Powiatu Lęborskiego mogą wynikać także z powstania nowych dokumentów strategicznych na poziomie kraju i Unii Europejskiej lub pojawienia się nowych, znaczących dla rozwoju powiatu instrumentów prawnych, finansowych itp.

Aneks

Załącznik – benchmark powiatów